



政协桂林市五届五次大会发言(摘要)

深化校企对接 推动我市政产学研融合发展

□市政协委员 秦明群



体系”产教融合战略联盟。引进创投风投机构,加大科技投入

促进驻桂林高校优势学科与我市重点产业对接,推动我市政产学研融合发展,是调整优化产业结构、贯彻落实科学发展观的迫切需要,对增加我市财政收入、提升我市经济发展质量,具有重要的现实意义。

建议:成立桂林产业技术研究院,加快形成涵盖技术研发、成果转化、集成应用在内的全方位产业创新服务体系。

以推进重点产业发展为导向,以产业链条为纽带,由关联紧密的学科优势学校(如广西师范大学药理学、桂林理工大学化学与材料学科、桂林电子科技大学电子信息学科等)、行业龙头企业牵头,相关联的学校、企业、协会、研究机构等参与,建设“重点产业

力度。建立统一的市级财政科技投入信息管理平台,优化政府财政科技资金投入的结构,集中力量加大对我市基础性、战略性和公益性科技创新研究的稳定支持,鼓励引导企业开展基础研究和应用研究。

建立“政产学研”组织协调机制。相关部门进一步提高“创新规划”的能力,做好科研成果转化协调、项目落地的工作。

完善科研成果转化激励政策,进一步加大表彰力度,以科技成果奖励的方式激励科研人员成果转化的积极性。定期举办科技成果转化政策宣讲,帮助科研人员了解科研成果保护、创新成果权益归属、成果转化利益分享等相关政策。

聚力健康医养产业 助推国家健康旅游示范基地建设

□市政协委员 孙小军



保健器材)、健康食品、健康运动、健康管理等重点产业。

近年来,我市进一步打响“滴水青山,养生桂林”城市品牌,形成了养老机构中创办医疗机构、医疗机构设立“养老院”、养老机构与医疗机构协作服务等多种形式的医养结合养老服务模式,为解决养老中的医疗问题作出了积极贡献。

为了推进我市健康医养产业发展,建议:

加强顶层设计,构建支持健康医养产业发展的政策体系。积极推进居家、社区、机构养老服务改革,探索建立制度完善、快捷便民、服务良好的现代城市养老服务体系。

发挥优势,加快推进桂林健康医养产业融合发展。着力发展健康养老、健康旅游、健康医疗医药(含关联性医疗

结合健康旅游示范基地建设,打造养生养老健康产业链和健康医养知名品牌。积极引进国内、外特别是粤港澳大湾区知名专业健康管理机构和品牌进入桂林医养产业。

创新服务模式,拓展我市健康医养产业新领域。支持社会资本、福利公益金等参与健康体检、专业护理、心理健康等专业健康服务,并鼓励公立医院与社会资本合作提供健康医养服务。

改善服务环境,培养引进高素质人才。提高健康医养相关人员的福利待遇,吸引更多的人才进入健康医养行业。

宣传推介,加强健康医养文化传播与交流。策划举办桂林健康医养产业发展大会、健康医养产业合作洽谈会,健康医养产业博览会等。

增量扩面提质 推进城区普惠幼儿园健康发展

□市政协委员 李其斌



规范化建设水平,加大无证园管理力度。

党的十八大、十九大都明确提出要“办好学前教育”,要建立和完善政府主导、社会参与、公办民办并举的办园体制,积极引导和扶持多元普惠幼儿园发展,保障适龄儿童接受基本的、有质量的学前教育。

因此建议:增加公办学前教育资源。逐年增建一定数量的公办幼儿园,开展集团化办园增加公办幼儿园学位,政策倾斜解决教师编制不足。

推进多元普惠学前教育优质均衡发展。利用大数据助力科学规划与决策,努力提升已有普惠幼儿园的教育和服务质量,保障区域多元普惠学前教育“质”的均衡,扩大普惠性学前教育资源,加强普惠民办园

加大对小区配套幼儿园的治理工作。尽快落实小区配套幼儿园收回的相关措施,统筹规划管理小区配套幼儿园,科学合理布局小区配套幼儿园。

开展对对应建不建配套幼儿园的小区摸底排查,对于已经建成的小区,根据具体情况,督促补建,对于正在建设的小区应该强制建设。

科学规划学前教育用地,加强政府宏观规划力度,优先规划和利用学前教育用地、精简审批手续,对幼儿园进行合理布局,为未来建设更多普惠幼儿园作好储备,满足人民群众对优质学前教育资源的需求。

助推转型升级 加快民企集群式发展

□市政协委员 赖慧云



和布局,尤其是园中园的功能定位和产业布局,吸引企业(包括小微企业)等

加快民营企业集群式发展,对推动民营企业高质量发展有着重要意义,也是新时期做大做强民营企业、提升区域竞争力的重要途径。

因此,建议:助推民营企业转型升级。充分依托我市的政策、区域、资源优势,着力引进一批电子信息、生物制药等高科技企业,做大做强电子信息和生物制药产业集群。

营造公平竞争的市场环境。加快构建竞争政策体系,落实公平竞争审查制度,加大竞争执法力度,整顿执法队伍,维护公平竞争的市场环境。

加快推动龙头企业带动的虹吸效应。充分发挥龙头企业的领先、带动作用,优化市几大工业园区科学规划

入园集聚发展,形成完整的行业产业链。

支持地方特色产业向外扩张。做大做强本土企业,大力发展总部经济,支持本土企业向外扩张,扩大产业链,加快本地重点行业转型升级,重点扶持一批经营有特色、产品质量好、市场占有率高的企业创建名牌产品,引导龙头企业持续推进产品升级和品牌建设,着力打造一批享誉国内外的知名品牌。

推动减税降费生根开花。相关部门在落实国家、自治区、市级的减税降费政策时,要注意企业税负的对比数据和地方的实际,切实用好活减税降费政策。

发挥新时代民营经济作用 助推特色农业发展

□市政协委员 蒋海燕



资公司,可委托其负责农业发展中的土地收储、整治、开发、流转,农业投资

民营经济在我国生鲜产品零售领域已处于主力军地位。发挥新时代民营经济力量,可以助推我市特色农业发展。为此,我们建议:

将创建全域“特优区”升级为重点战略,夯实我市民营经济高质量发展基础。将创建全域“特优区”升级为重点战略,既可以全面而系统地优化我市特色农产品生产布局,增加特色农产品供给的多样性和有效性,提升特色农业产业发展绿色化、产业化、品牌化水平和市场竞争力,也能为我市民营经济高质量发展打下坚实基础。

创建平台性质的农业投资公司,为民营资本巨头进入我市农业产业领域搭建便捷通道。在市委、市政府的统筹安排下创建国资控股、平台性质的农业投

等重大事项,并以其为主体搭建民营资本巨头进入我市农业产业领域的便捷通道。

加强与阿里巴巴集团等行业巨头的全方位合作,争取成为其数字农业体系中的“直采基地”,实现跨越发展。

实施新型职业农民等特色农产品经营主体培育工程,壮大民营经济经营者队伍。

加大特色农产品再加工产品研发扶持力度,推动民营经济发力农(业)旅(游)融合领域。政府主管部门对特色农产品资源开发应采取积极的奖励措施,推动本地特色农产品旅游商品化上取得更大突破。

积极探索“文化+” 推动文化创意产业发展

□市政协委员 刘丽



化+科技”、“文化+创意休闲”、“文化+智慧旅游”、“文化+金融”

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助于高科技对文化资源进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值产品,具有创造财富和就业潜力的产业。文化创意产业将成为新时代桂林跨越式发展的新亮点。

因此,我们建议:

创新和传承桂林传统文化,推进桂林文化区域协调发展。强调传统文化,将中国传统文化及桂林地域文化创造性地加以转化。同时,推进桂林文化区域协调发展,培育发展具有地方特色的文化创意产业,释放区域共同发展的潜力。

积极探索“文化+”融合创新模式,打造桂林文化创意主题。推进“文

等跨界合作与融合发展,促进文化创意产业成为传统产业转型的新引擎、新兴产业的助推器。

整合文化资源与旅游资源,讲好桂林文化旅游故事。利用雕塑、房屋、实景演出等可欣赏、可参与、可体验的方式,把人们容易忽略的文化变成可接受和理解的旅游产品,讲好桂林文化旅游故事。

完善政策支持,构建知识产权保护体系。完善我市文化创意产业相关政策文件,对现阶段各类政策加以联系组合,打造一个良好的政策环境。

加强统筹协调,避免重复建设。以市场为导向、企业为主体、产、学、研、用协同,加强扶持引导,打破行业和地区壁垒,充分调动社会各方面积极性。

统筹推进 加快田园综合体建设

□市政协委员 廖国一



作用,走市场化道路。坚持以农业为主,形成富于特色的

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式。田园综合体建设是我市推进现代农业转型和农旅融合发展的重要平台。

我们建议:

完善组织管理架构,统筹推进建设。可以考虑在市级层面成立田园综合体创建的联席会议机制,加强各部门的沟通协调。加强田园综合体的指导、督查和奖惩,各县(市、区)定期汇报田园综合体的建设进度和工作情况,按期完成创建任务。

坚持政府引导,市场主导运营。引导当地结合自身优势进行连片的农业综合开发。实施社会资本的引入,全面激活市场要素,发挥市场、企业主导运营

产业。要突出农业特色,发展现代农业,发展特色优势的种植业与休闲农业,形成富于特色的主导产业。

充分发挥农民的主体作用,带动农民持续稳定增收。积极引导广大农民参与到田园综合体项目建设中来,引导农民以土地入股等方式加入到合作组织,充分发挥农民在产业发展和实体运营中的主体作用,确保农民广泛参与和受益。

坚持依法依规,建设美丽乡村。制订和执行好相关的法律法规,完善征地法,依法依规开展工作。

打造地方特色,形成知名品牌。把桂林的美丽田园与桂林特色的山水文化结合起来,把桂林的田园综合体打造成为桂林国际旅游胜地的重要品牌。

乘“互联网+”东风 创新发展生鲜农产品供应链

□市政协委员 程开涛



的建设与升级;打造信息动态共享的互联网流通机制,充分发挥大数据的

桂林拥有优越的生态环境,优良的资源禀赋,生鲜农产品已基本具备了上中下游的产业链雏形。产业链上游的农业资源具备良好的基础,产业链中游的冷链物流尚处于起步阶段,有巨大的提升潜力,生鲜电商发展后劲强大。为此我们建议:

上游做强“一县一品”,提高互联网认可度。充分利用现有资源,打造名优品牌;激发企业积极性和创造性,培育新兴品牌,开展桂林特产“一县一品”品牌打造行动;着力提升品牌内在价值,开展品牌价值评价活动,助推桂林地方特色食品品牌无形资产增值;做好品质建设。

中游升级物流体系,提高互联网应用率。持续推动交通物流基础设施

作用;物流引导渠道下沉,建设农村特色电商产业基地。借助互联网对消费信息的捕捉、解析,逐步实现生鲜农产品的储备、跨区调运与调剂、质量安全追溯与经常性检测的网络化管理,构建层次细密、结构稳固的互联网供应运营体系。

下游创新营销方式,强化互联网竞争力。借助阿里巴巴、淘宝、京东、1号店等成功的第三方平台,依托顺丰速运等具备成熟物流渠道的第三方物流企业开展生鲜农产品网络营销;跟上营销新思路,大胆使用社区团购、微信营销、主播营销等新模式;紧密结合线上线下,跟进大数据,促进网络营销方式创新;政府宣传部门为农产品宣传造势。