文旅体融合谱写秀峰经济社会事业发展新篇章

——秀峰区创建国家全域旅游示范区纪实

“上到青林抄，凭栏尽桂州。千峰环野立，一水抱城流。沙际分鱼艇，烟中见寺楼。不知垂去客，更得几回游。”宋代诗人刘克庄笔下的诗，将桂林古城描写得维妙维肖，令人神往。

秀峰区是桂林中心古城所在地，旅游景区及人文景观众多，自唐宋以来就是桂林政治、经济、文化、旅游和商贸的中心，目前辖区拥有芦笛岩、独秀峰、靖江王府、芦笛岩、两江四湖、西山公园、刘三姐大观园、桃花湾景区、逍遥楼·东西巷、正阳街、古南门等著名风景名胜。

近年来，秀峰区结合自身优势，走文旅体融合发展道路，得到了市委、市政府的亲切关怀和有力指导。市委书记、市人大常委会主任赵乐泰对秀峰区文旅体融合发展高度关注，先后多次前往调研指导，为秀峰区推进文旅体融合提供了方向指引；市长秦春成在秀峰区考察调研时强调，秀峰的优势在三产，只有让文旅体有机融合起来，才能助推三产又好又快发展。秀峰以上级领导的指示为遵循，化上级领导的关怀为动力，大力发扬“讲实诚、求实干、出实绩”的秀峰精神，努力践行“鼓干劲、下狠劲、使韧劲”的秀峰作风，坚定不移推进文旅体深度融合，谱写了秀峰经济社会事业发展新篇章。

▲10月30日，桃花湾旅游休闲绿道二期工程全线开通

▲秀峰区委书记蒋育亮(左三)、区长雷陈(右一)分别为吴国山(右三)及其教练李善增(右二)颁奖，庆祝吴国山在第十届全国残疾人运动会上获铅球、铁饼项目冠军

◀自治区文旅厅厅长甘霖(右一)在蒋育亮(右二)陪同下，参观东西巷历史文化街区非遗文创作品

▲10月17日晚，第九届桂林国际山水文化旅游节开幕式在逍遥楼隆重上演东盟风情秀和灯光秀

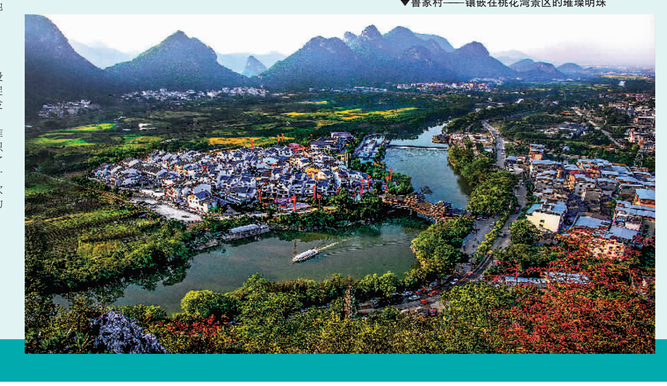
▲9月25日，华润万象城隆重开业

▲品尝尊神庙美食

▲10月30日，桃花湾智能体育健身区建成投入使用

▲轮滑小将在桃花湾旅游休闲绿道潇洒驰骋

▼鲁家村——镇嶽在桃花湾景区的璀璨明珠



□本报记者文烨　通讯员余雪楚

以创新示范为动力　打造文旅体融合示范区

华灯初上的正阳东西巷，古色古香，游人如织，热闹非凡，一排排大红灯笼，在两旁商铺霓虹灯牌的映衬下，一派繁华兴旺；一群群外宾及穿着汉服、旗袍漫步古巷的游人，更使古巷增添了无穷风情魅力。

登临重建的观景塔楼——逍遥楼，放眼望去，灯火阑珊，虹桥卧波，如梦如幻的桂林城尽收眼底。“身世云霄上，飘然思不穷。晴山排翠阔，暮霭隔林宫。牧笛残云外，渔歌落照中。蓬莱凝望眼，隐隐海霞红。”元代诗人、政治家伯笃鲁丁所作的诗(逍遥楼)中所写，足以让人遐想出当年站在逍遥楼所见桂林之美景。

正阳东西巷，是秀峰区近年通过“保护性修缮整治”全新打造的融合旅游、民俗、休闲、购物、餐饮的多功能综合型特色商业区。该商业区仿明清古建筑风格而建，深度挖掘了历史文化底蕴，集古朴典雅与时尚潮流于一身，是桂林市打造国际旅游胜地城市旅游消费品牌的新地标。

近年来，秀峰区深入挖掘深厚的山水文化、历史文化、民俗文化、节庆文化、饮食文化资源，切实整合农业、工业、体育、商贸、科技以及自然环境资源，不断呈现出文旅融合、农旅融合、工旅融合、商旅融合、体旅融合、环旅融合、科旅融合等内容精彩、要素齐全、服务完善的业态融合项目，形成了多种业态繁荣发展的局面。

秀峰区委、区政府高度重视文化旅游业发展，将其纳入秀峰区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要，并结合秀峰区实际，提出了“三产强区、旅游大区、文化名区、和谐之区”的“四区”建设目标，专门成立由四家班子主要领导领衔的创建国家全域旅游示范区工作领导小组，编制了《秀峰区全域旅游发展总体规划》、《秀峰区创建国家全域旅游示范区工作实施方案》、《桂林市秀峰区桃花江片区详细规划》等多项规划，使旅游与产业发展、空间布局、景观绿化、环境保护、基础设施、文化传承等相关规划相结合，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系；举全区之力开展国家全域旅游示范区、国家文旅体融合示范区以及桃花湾国家级旅游度假区创建工作，形成了文旅互动、文旅融合的良好发展格局。

创新“旅游+”产业链　提升珠联璧合档次

“秀丽桃花江，美女曳长裙。”这是我国著名记者范长江游览桂林桃花江时留下的名句。“十三五”以来，秀峰区创新“旅游+”产业链，目前已将辖区桃花江精华地段的桃花湾打造成一个融合文化事业、体育发展、健康产业与乡村旅游为一体的旅游休闲度假区。

“驻足徘徊绽欢笑，人面桃花相映红。”阳春三月，桃林桃花江两岸，桃红柳绿，春意盎然。过去一向僻静的桃花湾，近年已成为市民和中外游客踏青赏花的新去处。

一队队单骑，穿行在绿树丛中的骑行绿道上。骑友们一边欣赏江边风景，一边角力骑行的腿上功夫。美女骑手们长发随风飘扬，一路洒下银铃般的笑声。这样的场景，目前已成为桃花江骑行绿道上一道亮丽的风景。它是秀峰区成功打造的又一“旅游+体育”的典范之作。

博观而约取，厚积而薄发。秀峰区以得天独厚的文化旅游资源，加快推进文化与旅游产业融合发展，创新“旅游+”产业链，打造了一批精品文化体育旅游项目。重点引导文化事业、农业、工业、商贸业、体育事业、环保事业、科技事业与旅游业的融合，培育形成文旅融合、农旅融合、工旅融合、商旅融合、体旅融合及科旅融合的“旅游+”产业链，加大旅游资源开发，培育文化、旅游经营龙头企业，对文化旅游资源、客源丰富的企业给予一定的政策和资金扶持，加快推动文旅体深度融合，从而创造了一个又一个奇迹。

东西巷、逍遥楼景区和靖江王府，将唐、宋、明、清以及现代的历史脉络展现出来，业态布局注重传统与现代相结合，展现了桂林历史文化、地域文化；燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司“全生态啤酒之旅”，诠释了工旅融合示范项目的魅力；新打造的华润万象城，填补了琴潭片区大型商贸服务中心的空白，在今年9月25日开业当天，客流量突破25万人次，销售额超1300万元；尊种庙夜市街，按“一店一品”引进桂林最有特色的美食，吸引了越来越多的市民游客前来“吃喝玩乐”；桃花湾片区的芦笛三村、和记农庄，已构成农旅融合示范项目；刘三姐文化体验游、桂林观石堂鸡血玉博物馆、桂林市顺昌食品有限公司美食游，是商旅融合示范项目的代表。

近年来，秀峰区体育事业异军突起，激发了活力，聚集了人气。谋划了一本蓝图。委托专业人士，围绕秀峰未来体育和旅游融合发展进行了高端、系统、前瞻的规划。兴建了一批项目。桃花湾旅游休闲绿道工程全面竣工；广西一流的桃花湾智能体育健身区正式建成；桃花湾体育公园、飞拉达攀岩基地等项目，正在加紧谋划推进。培养了一批人才。伴随着经济的发展，秀峰区加大了体育事业的投入，涌现出一批耀眼的体育人才。区文化馆工作人员、残疾人运动员吴国山是其中的杰出代表，他在腿里被称为赛场上的金牌“收割机”，今年参加第十届全国残疾人运动会获铅球、铁饼项目冠军。组织了一批赛事。作为广西行内排名第一的街舞大赛——“舞甲天下·秀峰独秀”已连续举办十届，今年9月份举办的第十届街舞大赛，吸引了全国20多个省份80多个市1000多名街舞高手前来“PK”，更有来自美国、英国、法国、日本、加拿大、澳大利亚、非洲、俄罗斯等诸多国际顶级街舞高手自主参赛。自2016年起，每年都要举办广西－东盟（桂林）狮王邀请赛暨中国桂林秀峰龙狮文化节，至今已成功举办四届。

辖区内还有“两江四湖”一期及二期连通水系工程，进一步促进文旅融合示范项目形成。桃花江、漓江两大“动脉”，将王府片区、琴潭片区、桃花湾片区相互连通，各处分散的项目、孤立的景点以两大水系为依托进行联结，从而形成错落有致、特色鲜明、生机勃勃的全域旅游新局面，提升了全区文化旅游产业珠联璧合档次。

提升基础设施品质　以优质服务吸引游客

“桂林山水甲天下，芦笛美景堪最佳。”被誉为“大自然艺术之宫”的芦笛岩，是桂林山水一颗璀璨的明珠。岩洞中琳琅满目的钟乳石、石笋、石柱、石幔、石花，奴人状物，惟妙惟肖，构成了“高峡飞瀑”“盘龙宝塔”“原始森林”“仙外云山”“水晶宫”等30多处美妙景观，整个岩洞犹如一座用宝石、珊瑚、翡翠雕砌而成的宏伟、壮丽的地下宫殿，大自然的鬼斧神工造就了芦笛岩景致高度集中、景物极尽造化的神奇龙宫。

据桂林史料记载，远在1000多年前的唐代，芦笛岩就是一处游览胜地。自改革开放以来，芦笛岩曾先后接待了邓小平、江泽民、李鹏、朱镕基等众多党和国家领导人，接待过美国前总统尼克松、卡特，德国前总统理查德·冯·魏茨泽克，联合国前秘书长德奎利亚尔，加拿大前总理特鲁多等外国一批外国首脑及政要。“中国国宾洞”的美誉名不虚传。

近年来，芦笛景区进一步完善了基础设施，全面提升了服务质量，被世界旅游组织推荐为“世界最佳旅游游览景区”。其中的芦笛岩导游群以优质的服务受到无数中外游客的交口称赞，先后荣获全国“五一劳动奖章”“全国杰出青年文明号”等荣誉称号。

秀峰区依托创建国家全域旅游示范区的契机，推进旅游产品全域化、服务体系全域化、旅游要素全域化。推进桃花湾旅游休闲绿道建设，依托绿道建设完善道路旅游导览系统，加强绿道沿线的乡村旅游基础设施和公共服务设施建设。

实施旅游厕所“革命”。近年来，秀峰在辖区内共新建、改建A级旅游厕所32座，第三卫生间7间，目前全区拥有3A厕所3座、2A厕所10座。

旅游部门积极指导各星级酒店完善停车场、标识牌、wifi等配套设施，及时督促各有关企业更换新版广西旅游导览图。

对道通楼景点，则依照唐代建筑风格，原址原貌重建，全面还原古建筑特色风貌。对状元廊进行升级，融入书画元素，采用木质框架，以精致的石雕、浮雕呈现状元文化，在靖江王府、东西巷培育和引进一批诸如王府秘宿、厚薄坊雕版印刷的非遗产品。

依托创建国家全域旅游示范区的契机，秀峰区全力推进文旅体项目建设。台湾街旅游度假区项目签墨新村主体工程工；东莲路一期完工；桃林市金顺昌旅游食品文化博览馆主体工程完工；信和信·桂林状元文化城、桂林温德姆花园酒店开工建设；千亩荷塘项目也正在谋划。

推进鲁家村旅游秩序、旅游基础设施、旅游服务标准等建设。引导企业继续按照“以奖代补”的建设模式发展生态乡村旅游，进一步提升乡村旅游区、沿东西巷、逍遥楼、王城景区、漓江大瀑布等旅游企业，完成了市文广旅局与南方卫视合作的“乘高铁游桂林”旅游宣传推广拍摄；协助完成了中央1台“大美秀峰”的拍摄和携程第二次勘景桂林视频拍摄；积极为中央、自治区美丽中国行采风活动提供协助；以香港特首游桂林为契机，以秀峰旅游资源为主，步提升乡村旅游区、农家乐的旅游服务能力。完善琴潭汽车站的交通集散中心、旅游集散中心以及交投公司（鼎富）旅游集散中心建设，完善鲁家村（肖家村）停车场建设，建成和舍、城外有闲等特色民宿；桂林游客咨询服务中心亦落地桃花湾。

为满足微笑堂商厦、王城商厦、东西巷、正阳步行街等旅游购物中心更好地吸引八方来客，秀峰区先后投资建成旅游集散中心2个、游客中心12个、旅游咨询点12个、旅游志愿者咨询服务站13个、旅游巡回法庭3个、新建扩建道路6条，完成行人导视标牌66块，为游客在衣食住行购等方面提供了众多便利。

优化生态环境，提升发展品质。秀峰区树立“绿水青山就是金山银山”的理念，在进行旅游开发时，要求开发主体对旅游区的地质资源、生物资源和涉及到环境质量的各类资源，必须进行认真的调查和最大游客承载量测算，并采取积极措施，消除或减少污染源，加强对环境质量的监测。同时要求大型项目开工要进行环境影响评估，保护生态环境。

近年来，秀峰辖区和舍度假酒店、有闲逸墅、逸居桃源度假酒店、隐居居庭院度假酒店等民宿，积极开展申报五星级旅游民宿申报；神云酒店申报四星级旅游民宿；芦笛三村、和记农庄申报五星级乡村旅游区。申报五星级乡村旅游区；西山景区申报广西生态旅游示范区；政府正在申请将东西巷、逍遥楼纳入王城5A级旅游景区，指导推进尊种庙夜市、顺昌食品文化旅游博览馆申报3A级旅游景区。

全区及时实施“两江四湖”二期连通水系工程优化生态环境等举措，提升景区品质，深入推进秀峰区“美丽乡村”建设系列活动，按照“规划建设一批、改造提升一批”的思路，构建桃花湾旅游度假区的肖家村、于家村、茶塘村、水南村、漓波村第三期生态乡村建设，开展城乡环境综合治理，有效提升人居环境。

据介绍，秀峰区将尽快解决低效用地再开发利用制约旅游文化产业发展问题，加大对高品质特色酒店的引领和扶植，加大对城区涉旅项目的资金投入，给予旅游项目规划调整和用地上的支持，促进文旅产业融合的全面转型升级！

旅游资源底蕴丰富　保护开发成果丰硕

桂林有一座闻名中外的独秀峰，它位于桂林漓江王城内，有“南天一柱”的赞誉，史称桂林第一峰。独秀峰突兀而起，形如刀削斧砍，周围众山环绕，孤峰傲立，有如帝王之尊。峰壁摩崖石刻星罗棋布，特别是宋代著名诗人王正功“桂林山水甲天下”这千古名句的真迹，就题刻于此。景区内自然山水风光与历史人文景观交相辉映，自古以来就有桂林“城中城”的美誉。

秀峰区有着丰富的历史文化遗存资源。例如：靖王文化、山水（石刻诗文）文化、近代革命（红色文化）文化、宗教文化、历史名人文化。

靖江王城坐落在桂林城市中心，是全国25座明代藩王府中保存历史最长且最完整的一座。至今已有630多年的历史，比北京故宫建成时间还早34年。

山水文化是桂林最具特色的历史文化形态。桂林的石刻始于东晋，兴盛于唐宋，繁荣于明清，据统计秀峰辖区内共有摩崖石刻201块，其中，独秀峰113块、隐山72块、西山16块。

近代革命文化主要有以孙中山二次北伐的驻跸遗址为代表的北伐文化和西山公园内的前苏联陆军步兵中校巴布什金烈士墓的红色文化为代表的抗战文化。

桂林的宗教内容十分丰富，佛教、天主教、伊斯兰教都很发达。尤以佛教的历史最为悠久，唐初所建的西山西庆林寺是桂林最著名的寺庙，当时西庆林寺规模宏大、择地幽圣，内供卢舍那佛，高僧云集，盛极一时，被称为我国南方五大禅林之一。此外，正阳西巷还有修建于解放前的清真寺以及天主教堂。西巷清真寺又称东北寺，始建于清光绪三十三年(1907年)。寺原为桂林水东门大街东利全商号马荣熙私产，自愿捐做清真寺。

秀峰区人杰地灵，优秀人才层出不穷，出现了一批闻名中国的历史人物。在唐代有“桂州三才子”之称的赵观文就是秀峰人士。近代史上李宗仁、白崇禧都是中国历史上的风云人物，其在秀峰区均有故居。

鉴于秀峰历史文化旅游开发的现状，秀峰区政府在对历史文化旅游产品进行开发时，一直遵循独特性原则、保护性原则、参与性原则、整体性原则和可持续发展原则五原则，从而促使这些古迹得到有效的保护。

保护桂林美丽的山水风光，建设健康的旅游环境，是秀峰区旅游业生存和繁荣的基础，是秀峰区旅游业进步和发展的条件。对自然生态环境的得力保护，对保护历史文化的原生性、多样性具有巨大的促进作用。

精心打造旅游品牌　促进文旅产业融合

“又是一年三月三，山歌飞满天；牵着游客的思念和梦幻，走进桃花湾……”

近年来，秀峰区在桃花江畔已成功策划组织了九届桂林秀峰“三月三”民族歌圩节，受到社会各界的好评。

“蜜蜂喜见桃花开，桃江两岸摆歌台；八方歌友聚一起，白灵黄鹂喜开怀；文旅产业融合好，小康生活幸福来。”

“三月三”民族歌圩节是秀峰区精心打造的旅游品牌，也是促进文旅产业融合的精品力作。自创办以来，得到社会各界人士的广泛关注，每年都有数十万人热情参加，一次活动下来消费额达10亿元以上。

秀峰区的“舞甲天下·秀峰独秀”——国际街舞大赛，每年吸引了来自全国的街舞高手2000多人和众多美国、法国、加拿大、韩国等外国街舞明星参与，活动影响全国国内，成为对外宣传秀峰区和文化交流的重要载体。

此外，秀峰区在正阳东西巷策划组织了“秀峰国际街舞交流站”以舞会友活动、“东巷好声音”流行乐队点唱活动，受到市民、游客的热捧，品牌效应日益凸显。该区在刘三姐景区启动的“秀峰人游秀峰”活动，每年也吸引了2万多市民与游客参与。

积极挖掘本地特色文旅产业。秀峰区对辖区“鲁家村豆腐”、“桃花江小河龙船调”、“傩文化”、“雕版彩色印刷”进行深度挖掘和资料整理，积极推荐“雕版彩色印刷”项目申报自治区级非物质文化遗产项目，重点培育“张家村非物质文化遗产生产性保护示范基地”。2018年，张家村文化室（傩文化）获自治区级非物质文化遗产保护工作平台称号。通过挖掘、保护、利用三结合的方式，秀峰区将非物质文化遗产及资源，转化为生产力和文化产品，产生了良好经济效益，推进全区特色文化旅游向产业化方向链接。

今年以来，秀峰区组织开展了正阳东西巷“历史人文情景剧”和“讲古堂”的桂剧、彩调等非物质文化遗产驻场表演500多场，接待游客50000多人次，受到中外游客热烈欢迎，为旅游体验增加了丰富的内涵。

创新秀峰区“新时代讲习所”形式内容，拓展红色旅游载体。有关部门聘请非遗传承人和著名老艺人，在讲古堂担任讲习员，创编了渔鼓新唱《新时代讲习所就是好》和《桂林老板路》等节目，以百姓喜欢的语言和文化表现形式，传播桂林人文，弘扬时代新风，丰富旅游体验。

通过精心打造一个个新的旅游品牌，更深层次促进了当地文旅产业的融合，促进了经济的快速发展。

高效宣传促旅游营销　创文化名区旅游大区

2018年以来，秀峰区围绕“文化名区、旅游大区”建设总目标，以国家全域旅游示范区的创建工作为引导，以宣传促销、行业管理、项目推进、人才队伍建设为抓手，全面培育发展文旅产业。

秀峰区充分利用报刊杂志、网络媒体、节庆活动、旅游推介等多种营销宣传形式，提高秀峰区旅游吸引力。例如，组织东西巷、逍遥楼、王城景区、漓江大瀑布等旅游企业，完成了市文广旅局与南方卫视合作的“乘高铁游桂林”旅游宣传推广拍摄；协助完成了中央1台“大美秀峰”的拍摄和携程第二次勘景桂林视频拍摄；积极为中央、自治区美丽中国行采风活动提供协助；以香港特首游桂林为契机，以秀峰旅游资源为主，

▲“舞甲天下·秀峰独秀”街舞大赛惊艳亮相东西巷