

2019“桂马”线路正式公布

融入桂林著名自然景点和历史人文景观

**本报讯**（记者陈娟 通讯员莫徽鸿）2019“桂林银行杯”桂林国际马拉松赛将于11月10日正式开赛。据赛事组委会透露，比赛路线图已出炉。

本次赛事路线沿途风光优美，融入了桂林的著名自然景点和历史人文景观。起点设在桂林市中心广场，全程马拉松、半程马拉松终点均设在桂林市体育中心，迷你马拉松终点设在靖江王城。马拉松赛将途经象鼻山、滨江路、逍遥楼、两江四湖景区、西山公园、七星公园等20多个著名的历史人文、自然景观，经解放桥、龙门大桥跨越漓江等。

据悉，今年桂林马拉松赛共设全程马拉松、半程马拉松、迷你马拉松等3个比赛项目。比赛路线为：全程马拉松（42.195公里）——桂林市中心广场（起点）→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中山北路→芦笛路→桃花江路→西山路→丽君路→翊武路→解放西路→解放东路→自由路→穿山路→龙隐路→七星路→五里店路→穿山东路（终点）。

迷你马拉松（约5公里）：桂林市中心广场（起点）→中山中路→南环路→滨江路→凤北路→中华路→靖江王城（终点）。

据了解，报名参赛的选手可享受免费旅游景区福利，即11月7日至11月12日正常营业时间内（部分景区为11月11日至11月12日，以组委会公布为准），选手凭

大号码布和报名证件，可免费游览象山景区、伏波景区、叠彩景区、西山景区、七星景区、刘三姐大观园、独秀峰王城景区、南溪山公园、银子岩景区和资江天门山景区、丰鱼岩景区、恭城红岩景区和恭城文武庙等13个景区。同时，部分景区也将对随行人员给予相应的优惠。

满城盛开的桂花、香味诱人的桂林米粉、给力的安保、公正的裁判、热情的志愿者，正恭候广大马拉松爱好者的到来。



不忘初心 牢记使命

## 我市举行“不忘初心 牢记使命”主题教育知识竞赛

15.4万党员干部直接参与知识竞赛初赛

**本报讯**（记者文新军）10月23日下午，桂林市“不忘初心 牢记使命”主题教育知识竞赛复（决）赛在市会议中心举行。来自全市17个县（市、区）和市直单位的78名从初赛脱颖而出的选手参加了当天的复（决）赛。

据悉，复（决）赛采取集中闭卷答题的形式进行，设置了单选、多选、判断等类型题目，

## 检视问题出实招 边学边改促成效

# 灌阳县将“改”字贯穿主题教育始终

**本报讯**（通讯唐琳春 周玉田）“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，灌阳县把贯彻落实中央、自治区党委、市委和县委提出的“8+3+1+1”专项整治贯穿始终，把问题找准找实、把根源剖细挖深，坚持边学边检边改，以整改落实成果检验主题教育实效。

奔着问题检视，拿出实招整改。紧扣“两不愁三保障”和贫困县退出“九有一低于”指标，紧盯“有基本公共服务、有义务教育保障”两个薄弱环节，以“脱贫攻坚问

题短板大整治”为抓手，针对各项巡视、审计、考核中的问题反馈，认领问题174个，列出整改措施427条，目前已完成整改164个，其余10个问题列入清单，逐项持续整改。

直击思想根源，坚持边学边改。聚焦解决思想根子问题，持续在读原著、学原文、悟原理上下功夫。目前已开展专题集中学习研讨7次，把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上，保证学习工作两不误、两促进。坚

关于民族工作的重要论述、关于桂林工作的重要批示指示精神，以及习近平总书记最新重要讲话文章等。

本次竞赛旨在以赛促学、学以致用，进一步激发全市党员干部开展主题教育的浓厚氛围。自知识竞赛活动开展以来，市委“不忘初心 牢记使命”主题教育领导小组办公室科学统筹、精心组织，各县

（市、区）、各部门各单位高度重视、认真组织，以开展知识竞赛活动为契机，引导党员干部学原文、读原著、悟原理，以理论滋养初心、引领使命。据统计，全市直接参与知识竞赛初赛的党员干部人数达15.4万，有效推动了广大党员以赛促学、以学促做，切实把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。



甘棠江畔秋色好

▲近年来，灵川县以桂林市北部副中心城市为建设目标，以甘棠江为轴，加快城市环境综合整治，推进生态文化建设，城市风貌有了显著改善。图为画家们在甘棠江畔写生。

记者景碧锋 通讯员廖梓杰 摄



桂林街头喜见低碳自行车婚礼

▲10月27日，桂林市民李波与何曼雁通过自行车接亲这一朴素的方式，完成了自己神圣而特别的婚礼。据悉，李波、何曼雁都是桂林自行车协会会员，他们通过自行车运动相知、相爱，故而希望以低碳环保的婚礼形式给自己和亲友们留下一份难忘的记忆。此次婚礼参加骑行的亲友有99人，寓意长长久久。婚礼车队骑行路线长19公里，从集合、接亲到婚礼结束，在地图上正好呈现出一个心形图案。

记者唐艳兰 通讯员朱江 摄

## 移动网络时代,为啥还要读报?

（上接第一版）迄今为止，所有网络信息传播都是一条一条进行的，无论是移动端还是电脑网页上，我们看到的都是信息的简单罗列，而报纸不是这样。

在100多年的现代报业发展中，报纸发展最丰富的是版面语言。报纸从林林总总的信息中，选取读者最需要的，然后以信息提示的形式来传递。它以标题大小、文章位置、字体区分、图片装饰等各种手段与读者对话。您拿到一张报纸，一看就知道什么是今天最重要的新闻，什么是编辑最想告诉您的。报纸在100多年陪伴人们成长的过程中，形成了许多阅读惯性，比如报纸版面的位置区分，头条位置的形成等，都是一眼就可以“看穿”的。

细数这些编辑手段，是新闻专业教科书的任务，不是每个读者都懂得的。但是，这些阅读惯性所形成的新闻思维，相信每一个接触过现代报纸的读者都或多或少已经接受了。因为，只要展开一张报纸，什么是“今日头条”，哪里是报道重点，都一目了然。当信息成洋的时候，这种新闻提示才更有利于您走出碎片，拓展认识，形成对世界的整体判断。所以，还是要读报！

往深里想，报纸传递的是确证信息。我们常常自信地说，报纸具有权威性。这种权威性当然来自报社和党政机关建立的稳固联系，更体现在报道准确性上。不需要向您介绍编辑部把关的各个环节，读者如果有机会到报社检校部门看看就够了。从每个检校人员身边厚厚的词典，从校对老师身边长长的参考资料书籍中，您就能体会到这种准确性是多么来之不易。

今天，可能还没有哪家自媒体是查着词典、看着权威参考书目写稿子的。但是，我们可以毫不夸张地说，报纸刊登的稿件都经过了检校老师查词典、核对出处的“严格检验”。报纸的权威性来自信息渠道本身，更来自这种专业的新闻生产过程。所以，还是要读报！

总有人喜欢以“商业思维”来衡量一切。有些人提倡把受

也有人喜欢拿自媒体“说事”。自媒体的发展丰富了媒介生态，但决不能代替报纸。“开门办报”是我们的传统。在自媒体还没有影子的时候，报纸的大门就向社会敞开。人们过去写信、打电话，与报纸发生联系；现在，他们通过微信留言、微博跟帖、电子邮件更便捷迅速地给报纸提供信息。我们也关注自媒体，甚至从自媒体中洞察舆情。毫无疑问，自媒体拓宽了报纸与社会的联系，但还没有能够代替报纸。会开车的人多了，请问专业司机就消失了吗？所以，还是要读报！

当然，互联网在改变媒介生态的同时，也在改变着报纸本身。我们不仅学习借鉴互联网传播技术，也运用互联网拓展我们的社会职能，行走在媒体融合发展的大路上。无论读者与我们的接触方式发生怎样的变化，报纸给读者提供准确信息、引导舆论的功能没有变，报纸服务读者、发挥信息提示作用、传播党的方针政策的初心没有变。

所以，有了移动互联网，您仍然要读报！

（原载于中国经济网 魏永刚/文）