

居民用电报装办理缩减为 0.5 个工作日

我市优化营商环境“获得电力”指标达到自治区要求

本报讯（见习记者谢望徽）“现在供电部门对办理业务的程序和环节进行了精简，还开通了微信公众号和网络营业厅的服务，为办理业务提供了很大的便捷。”某建筑公司开发部主任陈婷婷近日在接受采访时说，公司今年办理用电报装手续时，当天就完成了装表和接电。记者从市工信局获悉，自开展优化营商环境百日攻坚行动以来，我市“获得电力”指标水平明显提升，居民用户用电报装办理时间缩减为平均 0.50 个工作日，接电时间平均 0.51 个工作日。

据市工信局相关负责人介绍，为全力推进优化营商环境，在“获得电力”方面，我市严格按照要求成立工作领导小组，制定具体方案和措施，同时根据各个单位出现的问题进行针对性的培训。此外，根据我市实际，工信局与市行政审批局、市城市管理委员会联合印发了《桂林市水电气业务“一事通办”

实施方案》，并严格督促检查，确保检查未端落实。

目前，居民用户用电报装办理时间平均为 0.50 个工作日（目标 1 个工作日），接电时间平均 0.51 个工作日（无外线工程目标 2 个工作日）；一般低压用户用电报装办理时间 0.5 个工作日（无外线工程目标 7 个工作日），一般

低压用户接电时间 0.57 个工作日（目标 7 个工作日）；10kV 高压单电源用电报装办理时间平均 0.53 个工作日（目标 1 个工作日），接电时间平均 6.52 个工作日（目标为 20 个工作日）。

下一步，市工信局将继续督促相关单位落实工作效能，联合供电局开展查漏补缺，全面检查，认真分析存在的不足和有待改正的方面，通过暗访发现问题并解决问题，力争实现我市“获得电力”指标水平进入全区前列。

优化营商环境 推动经济发展



▲10月7日，正值中国传统的“九九”重阳节，叠彩区潘家村公共服务中心迎来了一场热闹的重阳节文艺汇演。参加演出的是本村及附近村落的村民，他们带来了彩调、民乐、渔鼓等20个节目。

通讯员王战飞 摄

▼为弘扬中华民族尊老、爱老的传统美德，使辖区的老人度过一个快乐、祥和的节日，10月7日，雁山区结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织辖区老人及文艺爱好者在雁山社区举办了以“浓情重阳节，最美夕阳红”为主题的文艺演出，为辖区老年人带来一场精彩的文化大餐。

通讯员秦春花 摄



▲国庆假期，灵川县定江镇路西小学的小朋友们举着国旗来到八路军桂林办事处路莫村军需物资转运站纪念馆开展“传承红色基因”爱国主义学习教育活动，学习革命先辈们的先进事迹，共唱《我和我的祖国》，欢庆新中国 70 华诞。

记者景碧锋 通讯员廖梓杰 摄



▲国庆节期间，享受到国家危房改造政策的临桂区部分贫困户喜迁新居。据悉，两江镇有 765 户村民需要进行危房改造，截至 2019 年 9 月底，全镇危房改造的开工率达到了 95%，入住率达到 70% 以上。

图为五保贫困户保全村委上龙村村民廖金春在村民的帮助下，把家电、桌椅和床上用品都搬进了新家。

记者唐艳兰 通讯员黄开胜 摄

漓江湿地 名人故里

临桂区旅游主题形象宣传口号和旅游形象标识新鲜出炉

本报讯（记者文烨 通讯员黄开胜）经过一个多月的公开征集和专家评委的认真评选，临桂旅游主题形象宣传口号和旅游形象标识（LOGO）近日新鲜出炉：由专家组集体创作的“漓江湿地、名人故里”这一旅游宣传口号被选中；由安徽省作者创作的临桂旅游形象标识在众多参赛作品中脱颖而出获得一等奖，该作品以“临”字为主体，融合“山水、倒影、竹筒”等元素，体现出临桂自然山水风光和人杰地灵的深厚文化底

蕴。获选作品将广泛应用到临桂旅游各类宣传推介媒介及活动之中，树立临桂旅游的知名度和美誉度，助推临桂全域旅游大发展。

临桂旅游主题形象宣传口号和旅游形象标识征集活动启事于今年 8 月 10 日面向全国发布后，获得区内外新闻单位及作者的积极响应和热情参与，截至 9 月 10 日，主办方共收到应征旅游宣传口号 2000 余条，应征旅游形象标识 87 份。

在宣传口号评选环节，由于应征作品中没有挑选出特别适合应用的作品，一等奖空缺。在充分借鉴应征入围作品优点的基础上，专家组集体创作了“漓江湿地、名人故里”这一旅游宣传口号，意在将世界闻名的漓江与有“漓江之肾”美誉的会仙湿地之间的天然联系展示出来，描绘临桂山水与桂林风光交汇融合的美丽图景，同时展示出临桂厚重的名人文化、状元文化；在形象标识评选环节，来自安徽省的作者

创作的临桂旅游形象标识脱颖而出，作品以“临”字为主体，融合“山水、倒影、竹筒”等元素，体现出临桂自然山水风光和人杰地灵的深厚文化底蕴，形象鲜明、构图简洁、创意独特、寓意深刻，具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力，适宜三维动画制作、电视表现和进行 VR 视觉识别系统的设计与制作，便于识别、记忆和推广。

桂林电科大推进主题教育全覆盖

本报讯（记者孙敏 通讯员胡小敏）连日来，桂林电子科技大学为庆祝新中国成立 70 周年，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，多措并举，在师生党员中大力开展党史、新中国史教育，传承红色文化，培养时代新人。

在暑期，桂林电子科技大学就提前预热，组织党员干部、党支部书记、组织员、辅导员、思政教师等 400 余人分赴延安、红旗渠、大别山、灌阳、百色等地开展红色教育，并召开“不忘初心、牢记使命”主题教育理想信念分享会，学员代表结合红色教育培训及自己本职工作进行分享。9 月中

旬以来，学校组织 4000 余名党员认真学习《中国共产党九十年》《中华人民共和国史稿》等著作，邀请党史专家为党员干部作“弘扬长征精神 坚定理想信念——广西湘江战役”主题宣讲报告。通过理论知识学习、革命主题教育宣传报告会等形式，对师生党员们广泛开展革命教育。

与此同时，桂林电子科技大学还创新

文化载体弘扬革命精神。利用互联网和 VR 技术，开发基于 VR 技术的红军长征精神宣传教育网络平台，改变以往网络展示文物只能观看图片和视频的传统模式，实现音频、视频及虚拟仿真等交互展示，让更多的人足不出户而更加直观了解长征的故事及学习长征精神。目前，学校已完成了红军长征突破湘江烈士纪念馆、红军强渡

大渡河纪念馆等 13 个长征展览馆内容上线。

为了把红色文化有机融入校园文化活动，桂林电子科技大学还开设了“不忘初心、牢记使命”红色教育网站，创办红色教育专刊，面向师生广泛宣传红色文化；通过校园景点建设，充分利用横幅、灯杆、国旗、彩条、宣传栏、电子屏等形式展示党史、新中国史相关知识，营造红色文化育人环境；新中国成立 70 周年之际，学校深入开展“大学生红歌会”“红色故事会”“红色题材优秀影片展播”，传承革命精神。



桂林火车站国庆假期

累计发送旅客 49.7 万人次

本报讯（记者苏展 通讯员李育全 郑长贤）记者从桂林火车站获悉，今年国庆黄金周桂林火车站管辖 7 站累计发送旅客 49.7 万人次，与去年基本持平，客流高峰出现在 10 月 1 日，发送旅客 8.4 万人次。

据桂林火车站介绍，假期客流以旅游流为主，区内主要来自南宁、柳州、北海、玉林等方向，区外以广州、深圳、重庆、成都、长沙、郑州、北京等方向客流为主。为满足广大旅客出行需求，国庆黄金周期间，桂林火车站加开动车组列车 21 趟，对南宁、北海、玉林、广州、深圳、贵阳、重庆等热门方向 76 趟动车实行重连编组运行，进一步扩充运能。

漓管部门国庆加强执法

确保漓江景区秩序

本报讯（记者刘倩 通讯员舒家棋）在国庆黄金周期间，漓管委综合执法支队全员轮岗坚守一线，确保漓江景区秩序井然有序。

节前，按照漓管委的统一部署，漓管委综合执法支队联合相关部门开展了节前安全检查和综合整治，对漓江景区船只、排筏的安全管理和旅游秩序进行全面检查，排查安全隐患，落实安全生产责任，提前制定安全工作方案和应急预案。

在假日期间，漓管委综合执法支队加强执法检查力度，对漓江市区到阳朔段全天候全水域安排执法人员进行值班巡查，对码头、重点景区及水上的游船、排筏和旅游从业者开展执法检查，加强监管和宣传力度，严厉打击“黑筏”等破坏旅游秩序和生态环境的违法违规行为。

国庆景区景点垃圾“翻番”

环卫工人全员上岗保洁

本报讯（记者陈娟）国庆期间，桂林各景区景点人山人海，在欣赏桂林美景的同时，出游的市民游客也制造了比平常多数倍的垃圾。节日期间，我市环卫工人为了城市的整洁、景区的干净，放弃轮休全员上岗，进行全天候保洁。

承担象山区环卫工作任务的桂林源象环保科技有限公司，根据往年国庆游客多、景区周边保洁任务重的特点，重点在象山景区周边、安新游船码头周边等游客集中的地方，加强保洁力量，国庆一周就开展了一次全面清扫，对道路的交通护栏、垃圾桶进行了大清洗，对旅游景点周边的卫生死角进行了排查清理，确保国庆期间辖区环境清洁卫生。

“这几天，每天都要拉四五车垃圾，垃圾多、树叶多，垃圾比节前多三四倍。”10 月 7 日下午，桂林源象环保科技有限公司垃圾清运工李木生从一大早就忙活不停，当天已拉走了三大车垃圾。据该公司负责人介绍，国庆黄金周期间，为了确保桂林城市的干净整洁，负责象山区保洁的 100 多名环卫工人放弃轮休全员上岗，垃圾清运车、扫地车等全天候作业，公司每天清理垃圾多达百吨，保障了国庆节市容干净整洁，让市民游客度过一个愉快、舒心的节日。

市商务局举办

外贸企业集中赔付活动

保险公司为 9 家企业赔付 186 万元

本报讯（记者徐莹波）近日，市商务局、中国出口信用保险公司广西分公司联合举办外贸企业保险集中赔付活动。在活动中，中国信保广西分公司为荣德化工、飞宇科技等 9 家桂林外贸企业一次性集中赔付 186 万元。

据了解，出口信用保险是承保出口商在经营出口业务的过程中因进口商的商业风险或进口国的政治风险而遭受损失的一种信用保险，是国家为了推动本国的出口贸易，保障出口企业的收汇安全而制定的一项由国家财政提供保险准备金的非赢利性的政策性保险业务。中国出口信用保险公司是为我国出口企业提供海外应收账款信用风险保障的政策性出口信用保险机构，于 2001 年 12 月 18 日成立，目前已形成覆盖全国的服务网络。

从 2018 年以来，受美国对我国加征关税影响，我市外贸进出口面临着严峻形势。在此背景下，市商务局想方设法引导外贸企业积极开拓东南亚、非洲、南美洲等新兴市场，但新市场的开拓也为外贸企业带来新的国际营销风险。为了减小企业风险，实现外贸稳增长，该局联合中国信保广西分公司加强对中小外贸企业的业务指导，2019 年累计引导 183 家桂林企业参加“广西中小企业海外信用风险政府保险支持计划”，有力支持了桂林企业拓市场、接订单、防风险、促融资。

中国信保广西分公司相关人士介绍，此次获得赔付的 9 家企业均是在参保后出现了对外出口货款无法收回的情况，符合赔付条件，因此该公司根据相关保险条款给予了赔付，累计赔款金额 186 万元。

■榕城短波

恭城举办第三届孔子文化节

本报讯 近日，恭城瑶族自治县举办第三届孔子文化节。600 名来自社会各界的代表相聚在恭城文庙，齐声诵读《论语》经典篇章，依照古制祭拜孔子，并为 94 名恭城优秀学子颁奖，激励广大学子勤奋学习。据了解，恭城文庙始建于 1477 年，是广西保存最完整的孔庙，也是全国的四大孔庙之一。以孔子为代表的儒家思想和儒家文化对恭城政治、经济、文化、教育影响深远。

（记者孙敏 通讯员李茂香）