

荔浦：「旅游+」

带动全域旅游高质量发展

□本报记者孙敏

通讯员周俊远 实习生何美容

夯实基础推动旅游可持续发展

今年2月，荔浦市东昌镇安静村丹竹屯、油麻坪屯、三角冲屯、黄竹窝屯3000亩李花盛开之际，漫山遍野的李花让慕名而来的游客络绎不绝。

“去年政府投钱修了路，游客走路方便，拍照又好看，一下子来了好多人。”东昌镇安静村村民文书锋说。在政府部门支持下，该村利用100多万元支持资金，修建了李漫亭、游客步道、李花观光旅游线路，并通过媒体宣传，仅春节期间就吸引了近万名游客。

文书锋和邻居们在家门口吃上了旅游饭，得益于旅游基础设施的完善。荔浦市以扎实推进旅游标准化示范县和全域旅游建设工作为契机，大力夯实旅游发展的政策、建设基础，为旅游发展营造了良好环境。

为搭建起荔浦旅游发展的框架，荔浦市编制了《荔浦市旅游发展规划》和《荔浦市重点旅游片区发展规划》，对荔浦市的全域旅游进行发展定位；制定印发了《关于加快荔浦市旅游业跨越发展的若干政策》等文件，建立了旅游企业发展奖励制度，设立了旅游产业发展专项资金，支持和引导旅游产业发展，构建起荔浦旅游产业发展的政策体系。

与此同时，荔浦市整合部门项目，加大旅游交通、村庄面貌、农田整治、水系治理等方面的投资，完善旅游基础设施条件。投入1.2亿元完善交通基础设施，全市主要景区和农家乐通达二级以上公路，开通旅游巴士专线，使游客可以便捷地游览荔浦的景区景点。对全市旅游标识牌、道路交通指示牌及旅游咨询点等旅游导览系统进行安装完善。投入1300多万元新建、改建旅游星级厕所35座，完善旅游厕所布局，厕所建设标准化。实施车站、景区游客接待中心的提升改造工程，投资700多万元建设了滨江公园游客服务中心及荔浦市游客集散中心；新建和改扩建停车场5个；投入7000万元建设锦龙国际赛车场，并配套建设

今年元旦假期，荔江湾翔龙玻璃桥迎来了一个旅游高峰。游客站在玻璃桥上，四面八方的景色尽收眼底。元旦期间，荔江湾翔龙玻璃桥吸引了9000多人次游客前来体验游玩，比去年同期增长了80%。

荔江湾翔龙玻璃桥迎来新年旅游的“开门红”，只是荔浦市旅游发展的一个缩影。近年来，荔浦市以开展国家全域旅游和广西特色旅游名县创建工作为切入点和着力点，加快促进县域经济发展和县域旅游转型升级，形成了“双创双促”的全域旅游发展模式，进一步打响了旅游品牌，促进旅游业提档升级，推动全域旅游高质量发展。



▲荔浦银子岩景区。 (资料图片)

三星级汽车营地；投入2亿元进行荔江湾景区升级改造并建设养生度假区，完成建设奇石博物馆和高空玻璃桥等设施。

在完善传统旅游基础设施的同时，荔浦市还积极加快智慧旅游发展的步伐，在涉旅场所逐步实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所逐步实现在线预订和网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送等功能，积极推进旅游数字化、信息化建设，旅游产品设计更加人性化，服务更加优质高效，全面提升荔浦旅游综合实力。

打造全市旅游一盘棋。如今，荔浦市通过融资、整合等方式，投资打造了“荔浦马岭旅游核心带”，以城区滨江两岸为中心的“旅游核心区”，以及青山、龙怀、修仁等“旅游核心带”，形成了荔浦三大旅游核心区。这三大旅游核心区全部遵循因地制宜的原则，建设完善人文和自然景观，形成集风土人情、古迹文化、自然景观、田园风情、休闲度假于一体的旅游产业集群。

如今的荔浦旅游设施大为改观，拥有国家AAAA景区3家，国家AAA景区4家，一批星级酒店、民居旅馆、星级农家乐、特色村寨、传统村落、农业休闲示范点为荔浦旅游树立了标杆形象。同时，荔浦还通过与高校合作，加大旅游培训，建成旅游商品电商一条街。开展旅游扶贫——龙怀乡贫困村三河村创建的东礼书院小景区实现旅游脱贫600多人，成为旅游扶贫新亮点。

强基础、打品牌，为荔浦旅游快速发展蓄积了能量。

2017年11月8日，由阳朔、荔浦、蒙山三地共同打造的阳荔蒙旅游联合体在荔浦挂牌，由荔浦市承担旅联体办公室的职责。三县(市)抱团联合打造集桂林山水、溶洞奇观、历史文化与生态养生为一体的旅游品牌，促进三县(市)全域旅游的可持续健康发展。

作为广西首个跨县域旅游联合体，阳荔蒙旅游联合体对促进全域旅游区域协调发展具有示范意义。阳荔蒙旅游联合体的成立，实现了三县(市)旅游资源共享、优势互补、客源互送，更有利于互相联络，加强政府、部门、企业之间的沟通、互访和协调。联合体成立至今，三县(市)共接待游客100多万人次，实现旅游消费近7亿元。

“旅游+”融合带动各项产业齐头并进

到乡村去采摘蔬菜瓜果，到车间去购买刚制作完成的工艺品，跟非遗传承人学习古老的纸扎工艺……每年暑期，荔浦的“旅游+”特色之旅给游客们提供全方位的旅游体验，也助推荔浦全域旅游不断提档升级。

“这就是传说中的仙草呀！”在荔浦一个铁皮石斛种植大棚里，看到铁皮石斛培育过程的游客们兴奋地叫喊起来。暑假期间，荔浦市长水岭工业园区丰润莱生物科技有限公司门前不停有旅游大巴开来，游客们兴致勃勃地下车，走进厂区参观。

“作为‘千人游荔浦’系列活动的重要内容，‘旅游+工业+农业’的旅游模式正逐渐受到游客的热捧。这也是荔浦探索旅游跨界融合，通过‘旅游+’凸显荔浦旅游特色的成功尝试。”荔浦市委书记陈代昌介绍。



▲荔浦马岭古寨的乡村旅游受到游客青睐。

通讯员周俊远 摄

近年来，荔浦市充分发挥农业、工业方面的发展优势，深入挖掘文化底蕴，将旅游与其相结合，打造“旅游+”荔浦特色之旅，深受游客欢迎。

8月是暑期出游好时光。在荔浦市银龙古寨古村落旁的田间小河边，鲜花盛开、蝶舞纷飞。三五成群的游客骑着自行车沿河游览，不时驻足赏花拍照，勾勒出荔浦乡村休闲游的美丽画面。

“旅游+休闲农业”展现的是荔浦乡村特色。近年来，荔浦以修仁镇柘村国家AAA级景区为切入点，推出“品荔浦芋、摘砂糖桔、骑自行车、看3D画”的体验游，全力打造“神奇荔浦·芋满天下”特色旅游品牌。

“旅游+休闲农业”荔浦乡村之旅，凸显特色农村魅力。如今，以修仁柘村、蒲芦纳兑瑶寨、东昌荷包洲、荔城白马厂为代表的乡村旅游风生水起。与此同时，荔浦还对现有的溶洞之旅进行深度包装推介，打造山水之旅，凸显溶洞山水奇观。

近年来，伴随着工业的迅速发展，荔浦市着力打造“旅游+工业”模式。以俏天下、丰润莱等为代表的工业旅游点，旅游商品种类繁多，购物便捷，游购一条龙的工业旅游在荔浦逐渐形成，让游客领略到荔浦工业发展的魅力。

除此之外，荔浦市还大力推出“旅游+文化”模式，结合鹅翎寺、迎薰门等一批文物保护单位和列入非物质文化遗产保护名录的荔浦文场、荔浦纸扎，打造人文之旅，凸显荔浦深厚的历史文化底蕴，让游客在游玩中感受荔浦传统文化的魅力，怀古赏今。

巧打“旅游+”组合拳，让荔浦在凸显旅游特色的同时，又玩转融合发展，带动了文化传播、休闲农业和农产品销售，激发了荔浦旅游发展的活力，带动了各项产业齐头并进发展。

步履不停推动旅游业提档升级

游客来了，如何把他留住？这是荔浦一直以来在思考的问题。为此，荔浦在旅游业提档升级方面进行了积极探索。

首当其冲就是未雨绸缪，积极培养旅游人才。荔浦市与广西大学、桂林旅游学院等高校进行合作，健全旅游人才培养机制，积极开展行业技能培训，培育了一批专业技能扎实、服务水平过硬的旅游从业人员，为荔浦旅游发展

提供强有力的人才保障。

荔浦市同时创新宣传载体和手段，打造特色旅游品牌。荔浦以2017年获得“广西特色旅游名县”为契机，依托阳荔蒙旅联体，主动承接和串联桂林市区和阳朔县的游客资源，全力打造“神奇荔浦·芋满天下”特色旅游品牌。通过与驴妈妈、携程网等旅游电商合作强势宣传推介，创新旅游营销方式，推进区域旅游合作，推出主要景点联票制，促进荔浦旅游整体营销。拍摄制作旅游宣传片《神奇荔浦·芋满天下》、《山水名城·缘来荔浦》，创作宣传歌曲《锦绣荔浦》等，利用高铁、高速公路等宣传平台广泛宣传荔浦旅游形象。

在全域旅游的理念激发下，一批旅游新产品、新业态快速发展。如今，荔浦除了拥有“世界溶洞奇观，诗境家园典范”的银子岩，“一洞穿九山，暗河漂十里，妙景绝天下”的丰鱼岩，有“山水第一湾”美誉的荔江湾等三个国家AAAA级旅游景区，天河瀑布、修仁柘村、马岭鼓寨、鹅翎寺四个国家AAA级景区外，一批星级酒店、民居旅馆、星级农家乐、特色村寨、传统村落、农业休闲示范点、旅游商品电商街等纷纷涌现，极大地丰富了荔浦旅游的深度和广度，旅游综合体验和品质全面提升。

据统计，2018年，荔浦市共接待游客741.23万人次，同比增长13.02%，其中，国内游客705.41万人次，同比增长13.1%；入境游客35.82万人次，同比增长11.45%。实现旅游总收入105.75亿元，突破百亿元大关。2019年上半年，荔浦共接待游客415.39万人次，同比增长25.09%；实现旅游总收入55.68亿元，同比增长31.04%。

“下一步，我们将深入挖掘本地文化元素，打造个性化品牌，实现‘特色化’，避免‘同质化’。”荔浦市委书记陈代昌表示，荔浦将加快培育5A级景区，推动全市景区高质量发展，重点打造银子岩景区溶洞游、荔江湾景区山水游和高空玻璃桥、锦龙国际赛车场体育旅游等特色旅游项目。并通过全域旅游示范县和旅游标准化示范县等创建工作，完善以旅游交通、景区设施、综合配套设施、环境设施、特色城市景观和接待服务基础设施为重点的旅游基础设施建设，推动旅游基础设施“便捷化”发展，带动全市旅游景区提质升级，促进荔浦旅游产业快速发展。



荔浦芋名声在外，成为荔浦
「旅游+农业」发展的一张名片。
通讯员周俊远 摄

