

壮丽70年·奋斗新时代——建设桂林国际旅游胜地

体育+旅游：

在桂林山水间体验『速度与激情』

核心阅读

“资源的国际漂流比赛特别精彩，这里的山水也特别美，比赛结束后，我还和同学一起把资源的景区景点玩了一遍。”7月23日至25日，2019资源漂流世锦赛(测试赛)暨国际漂流精英对抗赛在资源县五排河国际A级漂流赛道举行。来自杭州的大学生志愿者黄艳对既能在资源山水间体验到国际顶级赛事的紧张和刺激，又能轻松“玩转”美丽山水，感到兴奋不已。

曾经游客来到桂林为的是看山看水，体验民俗风情。如今，随着资源国际漂流赛、中国·灌阳山地户外运动赛、环广西公路自行车世界巡回赛、桂林国际马拉松赛等一系列国内国际顶级赛事，以及桂林本土群众体育赛事的举办，越来越多的中外游客因为体育而来，与家人及亲朋好友一道，参与、观看比赛的同时看山赏水，在桂林山水间体验体育运动的速度与激情。同时，无数的中外媒体在报道体育赛事时，也向全国乃至全世界进一步展示了桂林国际旅游胜地的民俗风情、文化底蕴、田园生态等方面的无穷魅力，吸引越来越多的游客深入桂林各地，在美丽山水间探秘寻“宝”，感受人间仙境的魅力。



▲在2018环广西公路自行车世界巡回赛桂林城市赛段，选手们向终点奋力冲刺。

记者何平江 摄

阳县也趁热打铁，结合丰富的红色文化、农业、名人等资源，打造了多条“体育+文化+农业”等深度融合的精品旅游线路，吸引了越来越多的游客，“红色灌阳·户外胜地”的特色旅游品牌效应不断显现。据统计，2018年，灌阳接待旅游人数164.21万人次，较2017年的70.51万人次增长了1倍多。

“桂马”由“铜”变“金”，每年为桂林创造4000多万经济效益

“这次周末我们专程来跑桂林国际马拉松，赛程相对轻松。比赛前一天，我和夫人、朋友还在桂林市区以及阳朔旅游了一圈，非常有趣。”2018年11月11日，来自上海的陈晔在冲过马拉松赛终点后，谈起跑“桂马”的体验时十分兴奋。

陈晔告诉记者，以前到全国各地旅游，基本上是等到放假了就出去吃吃喝喝、看看风景、体验风土人情。现在是趁着周末就可以和家人带着自己的运动爱好前来，一起跑步、一起旅游，既能健康运动又能开心旅游，“真的是大写的爽字”！

每年万人云集的“桂马”是体育推动旅游加快发展的成功范例。2016年11月13日，首届桂林国际马拉松赛便吸引了15个国家和地区及国内31个省(自治区、直辖市)1.2万名“跑友”前来参赛。据赛事组委会相关负责人介绍，1.2万名“跑友”大部分来自桂林市内，他们还带来了自己的家人、朋友。

比赛前后，桂林市区的宾馆、酒店爆满，桂林的商铺，特别是体育用品店人流剧增。面对瞬间涌入的大量跑友，桂林市政府积极出台“刺激”措施，展示桂林国际旅游胜地的良好形象。参赛选手可免费参观王城、象山、七星、西山、叠彩、伏波、美国飞虎队桂林遗址公园等多个景区景点，赛后还可以免费享用桂林米粉。

“跑友们在桂林的三四天里，不仅有吃住行，还有游乐购。可以说瞬间带动了桂林餐饮、住宿、旅游等各个行业的火爆。”市体育局相关负责人介绍道。

2017年和2018年，桂林连续成功举办了第二届和第三届“桂马”赛，参赛人数分别提升到1.8万人和2.6万人。其中，2018年“桂马”共吸引来自美国、意大利、新加坡、马来西亚、日本、法国、韩国、柬埔寨等14个国家以及国内31个省、自治区、直辖市和港澳台地区的跑步爱好者及游客80万人云集桂林，推动桂林体育、旅游、健康、文化等产业进一步融合发展。初步预计，每年“桂马”为桂林带来的直接经济收入就超过4000万元。比赛通过国内电视、报纸以及市民游客的微信、微博等各类媒体多形式、多角度宣传报道，有力提升了桂林城市形象。

“桂马”成功举办3年来，实现了荣获铜牌、银牌、金牌赛事的“三级跳”。其中，2018年桂林成为广西唯一入围中国田协年度“马拉松金牌赛事”的城市。

市。“桂马”也逐渐成为桂林向全国乃至世界展示国际旅游胜地形象的一张靓丽新名片。据了解，2019年“桂马”报名已经开始，比赛规模将进一步扩大，预计参赛人数将达到3万人。

国际赛事+400多项群众运动“风生水起”，助推桂林旅游提档升级

资源国际漂流赛、中国·灌阳山地户外运动赛、阳朔攀岩节、阳朔铁人三项赛、2018中国汽车短道拉力锦标赛荔浦站、环广西公路自行车世界巡回赛、桂林国际马拉松赛……近年来，正在加快建设国际旅游胜地的桂林掀起了一股不小的“体育热”。同时，每年400多项的群众性体育运动让桂林这个山水名城充满了运动健康和时尚的魅力，成为名副其实的活力之城。

“虽然看真正的比赛只有十几秒的时间，但是在现场看国际顶级赛事，看赛前各种准备活动，感受现场氛围等等，比在电视或网络上直播更让人兴奋。”在去年环广西公路自行车世界巡回赛桂林段出发点上，来自广州的骑行爱好者陈先生及其车友告诉记者，以前经常熬夜看“环法”等比赛，现在坐2个多小时的动车就可以在桂林一睹与“环法”赛一样的“速度与激情”，而且在“环广西”赛结束后，他们还会沿着比赛的线路亲身骑行一圈，追逐国际选手的足迹。

这些国际顶级赛事也吸引了国内外众多媒体纷纷前来桂林进行宣传报道。例如在2018年“环广西”赛的两天时间里，CCTV-5、腾讯网等30余家国内媒体进行了直播，全球119个国家和地区进行了直播或集锦报道，让全球约10亿观众从中领略了桂林甲天下的山水风光、自然生态和人文底蕴。

在举办比赛的过程中，桂林不断完善比赛设施。例如，在“环广西”赛赛道之一的桂阳公路上修建了一条穿过山水田园的休闲步道，让游客沐浴着阳光微风一路骑行，享受自然与自由的和谐交融。同样，灌阳山地户外运动赛线路上设置了红色、名人和古村落等旅游景点，沿途还有一片片果园，供游客们骑行游览或采摘娱乐。

“以前的旅游以到景区景点走走看看、吃喝玩乐为主，现在通过举办体育赛事，让原先的观光式旅游变成体验式旅游，从而延长游客旅游时间，扩展游客体验范畴，增加游客旅游的支出，推动桂林旅游不断提档升级和提质增效。”市体育局相关负责人介绍说。特别是随着人们的运动和身体保健意识越来越强，“体育+旅游”融合发展的趋势将进一步增强，发展潜力巨大。

来自南宁的彭先生在带着孩子参加去年桂林的儿童平衡车比赛后，对“体育+旅游”有了更深的感触。“以前旅游只是吃喝玩乐，现在带着孩子边玩边参加体育比赛，既锻炼了身体，又让孩子开阔了视野。”彭先生说，比赛结束后，他们顺便去龙脊梯田等景点观光，深感这样的健康旅游模式老少皆宜，十分有意义。

▲参加阳朔攀岩节的选手在月亮山陡峭的岩壁上攀登。

记者刘教清 摄

□本报记者 周文俊

顶级赛事成功举办，边远县城变身旅游“热土”

7月23日上午，2019资源漂流世锦赛(测试赛)暨国际漂流精英对抗赛开赛的欢呼声响彻山谷。时隔一年，资源县两水苗族乡和平村五排河赛道这个逐渐被世人了解的“漂流胜地”再次登上国际舞台，向世人展示它滩险流急、山高石奇的秀丽风光和苗族人民独特的民俗文化。

资源因漂流盛会而闻名。2017年资源县成功举办漂流世界杯，随即被国际漂流联合会授予“世界最美漂流基地”称号。2018年国际漂流精英挑战赛落户资源，来自世界各地的20余支代表队参加了比赛。两次国际漂流顶级赛事的成功举办，使地处桂北偏远山区的资源县走上了国际大舞台。

“我和同学通过微信公众号了解到资源县举办国际漂流比赛，感觉到如果能应聘当志愿者，既能看比赛又能旅游，还能通过和国外选手交流锻炼自己的外语能力，一举三得，便报名前来当志愿者。”比赛期间，来自湖北的大二学生熊雅文对记者说。通过查阅资料，她和同学发现，资源县拥有丰富的旅游资源，有拥有“世界自然遗产、国家森林公园、国家地质公园”三顶桂冠的八角寨景区，有被誉为“华南第一漂”的资江景区，还有丹霞温泉景区、资江灯谷景区、十里平坦景区、天门山生态观光景区以及“一瀑九折”的宝鼎瀑布景区等，皆是丹霞和喀斯特两种地貌的完美结合地。“把攻略做完后，我们坚定了来资源的信心。而现场体验比赛并看过这里的山水后，我们更觉得收获满满，不虚此行。”熊雅文说。

同样感到“不虚此行”的还有一名来自捷克的参赛运动员。他说，这是他第

二次来资源参加漂流比赛。这里环境很好，开发程度不高，到这里体验漂流的人绝不会失望。他第一次到这里就和家人们分享这里的美丽，下次有机会一定带家人来体验这里的河流，感受这里人民的热情。

依托顶级的国际赛事，资源县以创建广西特色旅游名县为抓手，推动旅游产业迅速迈上快车道。据统计，2018年资源全县接待旅游人数达540.44万人次，同比增长69.08%，旅游总消费达59.83亿元，同比增长78.37%。

不仅如此，资源县依托“漂流”发展当地旅游业，为当地群众提供从事旅游或旅游相关工作的平台，推动当地旅游经济发展，助力全县脱贫攻坚。据统计，在2017年成功举办国际漂流赛事后，资源县共有1000余户贫困户、6个贫困村因发展旅游业而脱贫；2018年直接带动贫困人口就业600多人，辐射带动贫困户500多户2000余人，人均增收3500元以上。偏远的山区因“体育+旅游”而改变了贫困模样。

因“体育+旅游”而华丽变身的还有同样地处偏远的灌阳县。从2017年至2019年，灌阳县依托得天独厚的山区地理优势，连续成功举办2017中国·灌阳全国山地户外运动挑战赛(开赛)、2018全国山地户外运动挑战赛(灌阳站)、2019全国山地户外运动锦标赛，不断提升赛事品牌影响力，并完善赛道建设和亮化美化周边村庄，打造户外运动的天堂。

“自从2017年举办了全国山地户外运动挑战赛，比赛线路完善了，我们一帮朋友每年都来骑行好几次。”喜好户外骑行的市民邱先生介绍说。而随着比赛的举办，灌阳山地户外运动的名气越来越大，这两年还有南宁、柳州、北海以及广东的户外运动爱好者三五成群地前来，在骑行中感受田野、村庄、小河的美丽。

随着顶级赛事的成功举办，灌