

■半年报之新能源汽车市场——

▶市中心阳桥头驶过一辆挂绿色牌照的新能源汽车。
见习记者谢璧徽 摄



新闻背景

出门前一天晚上给车充上电，即可通勤3—4天，行驶100公里的电费只相当于一碗米粉的价钱，看起来与传统燃油车截然不同的出行方式，正在吸引着越来越多的人注意到新能源汽车这一新兴产业。近年来，伴随着新一轮科技革命和产业变革，新能源汽车产业正在加速发展，政府也实施多项政策，鼓励消费者购买使用新能源车，越来越多的人选择这种绿色环保的通勤工具。

市统计局公布的数据显示，从限上商品零售额数据来看，今年上半年，全市新能源汽车零售额同比增长145.1%，增幅排名第二。为何新能源汽车走俏桂林市场？新一轮政策出台后新能源汽车市场应如何发展？日前，记者展开了相关调查。

□本报见习记者谢璧徽 赖伊婷

新能源汽车受上班族青睐，成女性出行“神器”

家住桂林市区的黄庭瀚每天上下班都要往返于东安街和临桂新区之间，他本打算买一台摩托车作为自己的代步工具，但在同事的推荐下，于2018年5月花费5.6万元购买了一辆宝骏E100新能源汽车。“骑摩托车如果遇到下雨天，或者在夏天最热的时候出行，就会很不方便。而身边的同事开燃油车上班，一天需要花费30元的油钱。相比之下，开新能源汽车既可以解决下雨天避雨困难和天气炎热的问题，又省去了不少油费，充满电后车子的续航里程够我往返家里和单位4次了，车子体积小停车也很方便。这样看来，它的性价比是很高的。”

在开新能源汽车一年多的时间里，黄庭瀚每个月在电费上的开销都不到10元。“我凭新能源汽车证去供电局申请安装了汽车充电的独立电表单独计价，可享电费半价优惠。此外，我还享受到了里程补贴和停车补贴，比如8月13日这天我开车跑了26公里拿到了1.3元补贴。这些补贴在一定程度上填补了我充电的费用。”

除了作为私人上班用车，新能源汽车也颇受网约车司机的欢迎，新能源汽车在运营成本上的节约是非常明显的。韦师傅开燃油车时，每开1公里就要花费将近1元的油钱，运营一天的燃油费成本在130元左右；现在他把燃油车换成了比亚迪新能源汽车，每跑1公里电费花费不到1毛钱。如果电量快不够了，韦师傅就把车开到离自己最近的充电站充上一小时的电。同时利用这个时间找地方休息，以提高自己的工作效率。

记者来到市车辆管理所外的一家专卖新能源汽车的4S店。据该店的销售人员介绍，消费者购买新能源汽车可享受不同程度的优惠。以店内主打的一款新能源汽车为例，原价19万元的车在厂家给予一定补贴后，顾客只需花费9.39万元即可买回家，选择贷款的消费者还可享受两年内贷款免息的政策。此外，记者通过走访多家销售新能源汽车的4S店发现，目前新能源车吸引的顾客群体以上班族为主，年龄段主要为20—40岁，女性消费者占比60%—70%。

网约车司机李涛于2018年帮妻子购买了一台宝骏E100作为上班的交通工具，“我妻子是新手，不敢开体积较大的车子，平时只能骑电动车去上班，路程比较远，尤其是大夏天要顶着烈日骑行半小时，非常辛苦。所以我们就购买了这辆车，价格不到5万元，既方便她上下班，也可作为家里的第二台车使用。”同样，在事业单位上班的张先生也购买了一台新能源汽车作为通勤工具。不仅享受新能源汽车的各项补贴和推广政策，张先生上班地方还有免费的新能源汽车充电站，对他来说既方便又省钱。

近日，记者在市中心阳桥头观察到：15分钟内，就有8辆新能源汽车驶过。越来越多的桂林市民选择新能源汽车出行，一方面是新能源车的价格较实惠，电费成本相比燃油车的油费成本便宜许多，因此成为了很多上班族的首选代步工具；另一方面，新能源汽车因舒适度高、操作简便、易上手而备受女性消



▲正在使用公共充电桩充电的新能源汽车。
见习记者谢璧徽 摄

费者喜爱。

政策支持为消费者解忧，新能源汽车销量快速增长

8月16日，记者来到宝骏新能源车体验服务中心，刚好遇到了到店体验的李梦莹。她告诉记者，她从去年起就有了购买新能源汽车代步的意向，但对这类汽车在充电、续航、电池寿命等方面的问题还有所担忧，所以一直处于观望状态，迟迟没有入手。

李梦莹说：“这大半年，能明显看到街上跑的新能源汽车越来越多，身边的好几个朋友也新入了新能源汽车，整体评价都还不错，我更心动了。再加上听说政府补贴政策变了，以后新能源汽车的价格可能要上涨，我就坐不住了。今天正好有时间，想亲自过来咨询体验一下。感觉好的话，就决定买了。”

随后，在店里工作人员的指导下，李梦莹驾驶新能源汽车试跑了几圈。“比起燃油车，新能源汽车的操作的确要简便很多，像我这样的‘菜鸟’司机很快就上手了。驾驶过程中也感觉比较平稳舒适。”试驾结束后，李梦莹开心地说。

宝骏新能源车体验服务中心相关负责人表示，来店里咨询了解的意向顾客，很大一部分都和李梦莹一样，在“充电”“续航”“安全”“售后”这几方面存在疑虑和担忧，但通过进一步的了解和亲自感受，他们很多人会转变原来的观念和看法。据他介绍，目前宝骏已经在桂林市场共投放了600多台专门用于试驾的新能源汽车，可供意向顾客进行为期15天的体验。从2017年至今，已有12000多位意向顾客进行了体验。

“去年我们一年的销量大约是3000台，而今年上半年就已经达到了2000多台。我觉得新能源汽车在桂林市场销售量的快速增长，有企业的努力，也得益于政府的政策支持和大力推广，来共同消除消费者对新能源汽车的顾虑和误解。”宝骏服务中心相关负责人表示。

在消费者普遍关心的充电问题上，记者了解到，商家不但会为每位购买新能源汽车的消费者上门免费安装供私人使用的家用充电桩，同时在政府的帮助下，市区内也设立了多个公共充电站，消费者可以通过相关APP查询附近充电站具体位置，需要时即可前往进行充电。

随后，记者走访了市工信局、车辆管理所等政府相关部门。

“近年来，国家大力支持新能源汽车的发展，在新能源汽车的推广方面出台了非常多的政策，包括给予购置补贴、推广补贴、运营补贴、基础设施补贴等多项政策补贴。例如，商

家每售出一辆新能源汽车可获得相应的补贴，在2020年之前可免除新能源汽车购置税和车船税，新能源汽车车主能在公共充电桩免费充电等。桂林市也根据要求在一步步推进和落实相关政策，汽车生产企业和消费者切实地享受到了政策优惠，这在很大程度上刺激了新能源汽车的生产和消费。”市工信局相关负责人介绍。

记者从桂林市车辆管理所也了解到，政府为新能源汽车上牌开辟了绿色通道，可为新能源汽车车主免费优先办理。一辆新购买的新能源车开到车管所后，从打包、对车子的一致性进行查验，到牌证大厅进行业务办理，领取机动车登记证书、行驶证和临时牌，最快半小时即可办完所有程序。

政府和企业所提供的双重优惠政策支持，以及桂林市不断改进完善的售后保障和配套基础设施建设，都使得众多的潜在消费者对新能源汽车从“观望”转为了“认可”，进而决定购买，这极大促进了桂林市新能源汽车销售量的增长。

“后补贴”时代，新能源汽车提质降本是关键

近年来，为推广应用新能源汽车，政府在生产、购车、使用领域都赋予了新能源汽车众多特权，如各项补贴、免购置税、优先办理车牌等。

“在推广新能源汽车的工作中，首要的就是落实国家下发的各项政策。今年3月，财政部、工信部、科技部和国家发改委等部门联合发布《进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确2019年新能源汽车补贴标准将在2018年基础上平均退坡50%，到2020年底前退坡到位。”市工信局相关负责人介绍。

据了解，从2019年3月26日至6月25日为补贴退坡过渡期，过渡期后地方将不再对新能源汽车(新能源公交车和燃料电池汽车除外)给予购置补贴。

桂林新能源汽车销量的快速增长与补贴政策密不可分。购置补贴退出后，新能源车企自然会受到不同程度的影响，新能源汽车会不会因此涨价成为消费者关注的焦点。针对这一问题，记者调查发现，目前桂林市新能源汽车销售价格暂时还没有上涨，大多数新能源汽车品牌仍然保持着补贴过渡期的优惠。

宝骏服务中心相关负责人表示：“国家购置补贴取消后，我们现在是厂家自掏腰包来承担过渡期和之后的差价，不同的车型补贴的价格也不一样，让消费者买车的价格与

之前持平。因此，销售量暂时没有受到影响。但优惠能保持多久不好说。毕竟新能源汽车本身利润较低，我们走的是薄利多销的路线，未来车价会不会上涨还是要视具体市场情况而定。”

面对补贴逐步退出的大形势，车企、消费者和一些车友发烧友对于新能源汽车未来的发展方向表达了各自的看法。

记者从某中高端汽车品牌销售商处获悉，该品牌即将有两款纯电动新能源汽车上市推广。该品牌市场部相关负责人认为，桂林新能源汽车销售市场仍有巨大的潜力和前景，关键在于企业找准定位，切实关注消费者的需求，综合考虑里程、续航、安全及经济性等问题，生产出质量过硬的产品。过去新能源汽车的快速成长，很大程度上得益于政策的驱动，而在“后补贴”时代，新能源汽车要真正地去拥抱市场。

记者在与多位新能源汽车潜在消费者的交谈中也了解到，销售价格虽然是影响他们购买与否的关键因素之一，却已经不是唯一决定性因素。8月16日，《2019年新能源汽车消费市场研究报告》发布。报告显示，消费者关注的首要因素是电池，其次是对品牌的认同程度。

正处于观望状态的蒋伟羽和妻子目前关心的是商家所宣传的续航里程是否符合实际、电池寿命长短、停车和行驶是否方便。“汽车的续航里程与湿度、温度、是否开空调、运行速度和路途是否顺畅有关。加上最近看到几个关于新能源汽车自燃的报道，安全问题也是我们着重考虑的焦点。”他表示。

当车价可能不再是“诱人”的决定性因素时，如何在“后补贴”时代生产出质量过硬的产品、提升服务质量成为了车企需沉下心来思考的新的方向。一些汽车发烧友认为，随着补贴退坡等政策的变化，新能源汽车产业链各环节将要经历一次“大洗牌”。政策的改变不是新能源汽车的末日，而是一个新的开始。

“以往，在补贴政策的支持下，新能源汽车迅速成长，街上新能源汽车越来越多。但正因如此，这一产业也出现了许多不确定性，续航能否达到期望值、电池技术是否过硬成为许多消费者担忧的问题。目前新能源汽车产业已经进入淘汰赛，依赖于普惠红利和各类补贴的车企最终会在这场比赛中出局，那些尊重市场规律、不断适应用户需求、提高产品性能、引领汽车转型升级、从追求数量转向追求高质量发展的车企，才能使新能源汽车这一新兴产业走得更加长远，更深入人心。”

上半年销量劲增，绿色出行方式渐入人心
新能源汽车走俏桂林市场



◀一个新能源汽车充电站。
见习记者
赖伊婷 摄