

核心阅读

7月27日,是桂林千古情景区开业一周年。仅仅一年时间,大型歌舞《桂林千古情》累计演出约1000场、接待游客近360万人次,单日最高演出6场,成为广西区内演出场次、观众人数最多的大型旅游演出之一。电商收入、散客人数、平均票价、剧院上座率、演出场次、观众人数、营业收入等7大指标不断创出新高,成为全球游客热门打卡点。

山清水秀的自然风光和上千年的历史积淀,带给桂林“国际旅游名城”和“历史文化名城”的美誉,也为桂林珍藏了许多可供挖掘和创作的文化资源。从名噪一时的中国首个山水实景演出《印象·刘三姐》,到后来《桂林千古情》场场爆满,再到《桂林有戏》《三生三世三千漓》《桂林·山水间》《梦幻漓江》等,在桂林国际旅游胜地打造“升级版”的进程中,逐渐形成了精品文化演艺项目集群,文旅融合蔚成的“演艺之都”成为桂林的又一张美丽名片。



▲文化精品项目《桂林有戏》公演。 记者唐艳兰 摄

文旅融合打造桂林山水文化『演艺之都』

看山、看水、看演艺

□本报记者 刘倩

《印象·刘三姐》

首开国内实景演出先河

夜幕降临,阳朔县田园路上人车来往,饭店、宾馆、超市生意红火。奔忙在这条路上的人们都知道,正是《印象·刘三姐》让这条路“旺”了起来。

由民间资本市场化运作,将世界级的名胜风景桂林山水、世界级的民族文化品牌《刘三姐》、世界级的艺术大师总导演张艺谋这样3个“世界级”文化品牌组合在一起的中国首个山水实景演出《印象·刘三姐》,从2004年在桂林阳朔公演至今,一直是全国演出中观众最多、影响力最大、年营业额最高的剧目。截至2019年7月,共演出7000多场,接待国内外观众1800万人次,营业收入超25亿元,开启了国内山水、文化、旅游融合发展的模式。联合国世界旅游组织官员看过演出后评价:“这是全世界看不到的演出,从地球上任何地方买张机票来看再飞回去都值得。”

方圆两公里的漓江水域,十二座背景山峰,广袤无际的天穹,构成《印象·刘三姐》的山水剧场。《印象·刘三姐》利用目前国内最大规模的环境艺术灯光工程及独特的烟雾效果工程,创造出如梦如幻的视觉效果。放眼望去,漓江的水,桂林的山,化为中心舞台,给人宽广的视野和超然的感受。山峰的隐现、水镜的倒影、烟雨的点缀、竹林的轻吟、月光的披洒随时都会进入演出,成为美妙的插曲。这么多年来,《印象·刘三姐》每年演出500多场次,场场爆满。

《印象·刘三姐》不仅是一个文化品牌,更是一个利民惠民的项目。仅演出剧场,就提供了800多个就业机会。节目演职人员中,有200多人是来自周边村寨的渔民,靠着演出,家庭收入每年能增加3万多元。白天当渔民,晚上当演员,已是他们十几年的生活常态。演出给他们带来了稳定的收入,很多当地农民打破了打鱼为生、靠天吃饭的生存困局,从演出获得收入开始,慢慢找到自己的新营生与新出路,很多人修缮了自家旧屋,开办起民宿,走上脱贫致富的道路。

立足桂林旅游文化核心优势,深入发掘桂林山水生态与文化的契合点,《印象·刘三姐》成为国内外山水生态自然景观与历史人文内涵融合发展的典范,将刘三姐的山歌、民族风情、漓江渔火、山水胜地等元素创新组合,不着痕迹地融入山水,还原于自然,给人以强烈的视觉及听觉冲击,形成引领全国旅游演艺业态发展新方向的“《印象·刘三姐》现象”。演出吸引了世界各地游客的眼球,带动了当地交通、旅游、商品零售业的快速增长,拉动了相关产业的快速发展,形成良性发展,源源不断获得巨大的经济效益。

正是《印象·刘三姐》的巨大成功,使得《印象》演艺系列逐渐走向全国。桂林的旅游演艺为全国创造了可资借鉴的经验。

旅游是文化的载体

文化是旅游的灵魂

去年7月27日,由两大上市企业——宋城演艺和桂林旅股——共同打造的“桂林千古情”景区开门迎客,景区核心产品大型歌舞《桂林千古情》也同时开演。作为“文化+旅游”相互融合的又一力作,《桂林千古情》座无虚席,成为我市文化旅游的新亮点。

作为全球主题公园集团十强企业,宋城演艺在杭州、三亚、丽江、九寨沟、湖南宁乡多地成功打造了《三亚千古情》《丽江千古情》《九寨千古情》《炭河千古情》等项目,开业当年均实现大幅盈利,迅速成为当地文化地



《印象·刘三姐》一直是全国演出中观众最多、影响力最大、年营业额最高的剧目。 记者唐侃 摄

标,票房收入占据中国旅游演艺市场半壁江山。《桂林千古情》总导演黄巧灵表示,旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂,《桂林千古情》把桂林山水和文化品牌强强联合,让游客们感受到桂林悠久厚重的文化。

大型歌舞《桂林千古情》通过文化与科技的融合,打造了迄今为止广西科技含量最高、原生态文化容量最大的旅游演艺秀。《桂林千古情》分《桂林传说》《大地飞歌》《千古灵渠》《漓江恋歌》《寻找刘三姐》等5幕展开。在1个小时演出中,300位演员、360度全景演出、上万套舞台机械与观众全方位互动,用声光电气械的特技、上天入地的空间创意,完全打破艺术类型的界限,给观众的视听带来全新的体验。

其中,《桂林传说》中使用了面积达400平方米的全彩LED高清屏,20块可转动的高大侧屏,全方位地把观众的视野包裹起来,形成梦幻场景;在《千古灵渠》中,数十名特技演员利用威亚上天入地,数十米高、3000吨的洪水瞬间倾泻而下,再现了当年开凿灵渠的艰险;在《漓江恋歌》中,观众能够看到“肩扛芭蕉”的高难度杂技;《寻找刘三姐》一幕用数十万枚LED灯组成了室内实景表演漓江渔火,在舞台中一把直径15米高8米的折扇,全息投影出漓江的山水风光。湖南游客刘先生看过演出后表示,演出非常震撼,浓缩了桂林本土文化,看过之后对桂林山水文化有了更深层的理解。

目前,《桂林千古情》一天演出五六场已经成为常态,成为桂林本地名副其实的旅游新地标,也打破了持续多年的《印象·刘三姐》一枝独秀景象,成为桂林旅游演艺的新亮点。桂林千古情景区负责人表示,桂林是一座旅游业非常成熟的城市,桂林千古情景区针对不同群体,结合自身的文化底蕴,推出不同的活动,在市场爆发式增长的同时

赚足口碑,创造了如今的《桂林千古情》盛况。

精品文化演艺项目集群颇具规模

依托深厚的历史文化底蕴,桂林着力打造演出精品剧目,并逐步形成中高端文化演出产业体系。除了《印象·刘三姐》和《桂林千古情》,我市还诞生了不少精品文化演艺项目,形成了颇具规模的集群效应。

华灯初上,杉湖旁的《桂林有戏》即将开演,慕名而来的中外游客陆续进场,言语之间非慕期待。

《桂林有戏》是桂林市戏剧创作研究院在桂林市委、市政府“寻找桂林文化的力量,挖掘桂林文化的价值”战略指引下打造的又一文化精品力作。“桂林有山,桂林有水,桂林有戏,山水戏映交辉……”演出集桂剧、彩调、文场、大鼓、弹词等多种桂林地方戏曲表演形式之精华于一体,将非遗的活态传承与现代剧场空间设计理念相结合,结合新媒体以及传统手绘等多种艺术表现手段,呈现了环境体验剧场演出的独特魅力。

“远目眺山峦,奇峰生池间。观止叹漓江,碧波荡清涟。汉元置始安,沧桑两千年。今朝数风流,自奋莫等闲。”一开场,一曲桂林文场《咏桂林》大气磅礴,赢得观众的热烈掌声。桂剧《拾玉镯》、彩调《王三打鸟》选段、彩调《娘送女》片段、桂剧《人面桃花》等桂林地方戏曲经典剧目,经过了现代艺术加工和精心打造,焕发出新的舞台魅力。《桂林弹词》《桂林大鼓》等曲艺节目,极富桂林韵味。桂剧《山水梨园》《桂林有戏》等也带给观众精彩的视觉听觉享受。一曲桂剧《桂林迎客歌》将演出推向高潮。

经典的戏剧、优秀的表演、精良的服饰舞美,无一不体现出《桂林有戏》的“精品”感。演出结束,游客们大饱眼福,尽兴而归。

近年来,桂林还通过市场化运作先后打

造了《梦幻漓江》《桂林·山水间》《三生三世三千漓》等中高端系列演出剧目,均获得较好的社会效益和市场效益。

晶莹剔透的象鼻山下,水波仙子曼妙起舞,别样柔情。在游客的奇妙旅程中,人们和谐的生活与千姿百态的奇峰交相辉映……《桂林·山水间》是集观赏性、艺术性于一体的大型桂林风情歌舞秀。以“游客”一角为引线串联全篇,将桂林群峰之形、秀水之态、人物之色、田园之美、神仙之奇和生活之趣融入跌宕起伏的剧情,以神奇玄幻的艺术表现手法为观众打造全景视听体验。全剧按“山之青、水之秀、洞之奇、石之美”四个篇章依次呈现,景如诗如画、歌如痴如醉,带领观众共同经历了一场奇幻神奇、惊艳刺激的山水穿越之旅。

《梦幻漓江》是一部大型山水全景演出,采用芭蕾和杂技完美结合的表演形式,因其现代化舞美、灯光、音响的立体效果而深受好评。每天,都有许多大巴载着游客前往《梦幻漓江》剧场观看演出。“我们的游客对这一演艺节目的观感很好,评价很高。许多游客回去后推荐给亲友,形成了很好的口碑。”桂林广西国旅工作人员小姚说。

3月25日,位于阳朔兴坪的三千漓山水人文度假区正式开业,游人如织。度假区投资近30亿元,占地2200亩,位于漓江旅游精华段,致力于成为代表桂林山水新形象的山地人文度假胜地。到了夜晚,度假区内的演艺《三生三世三千漓》精彩上演。整场演出沿江动态进行,分为三幕,分别在三个观看点依次演出,以小渔娘和神仙鱼儿的三生轮回为故事主线,以秀美的阳朔山水为背景,讲述在三千漓发生的动人爱情故事。夜幕降临,在漓江之上,歌声悠扬,渔影婆娑。人群汇聚大源河畔,且观且行,移步换景,共历一场歌舞与山水渲染而出的美好梦境。

央视春晚桂林分会场惊艳海内外

除了常驻演艺,桂林还凭借与央媒的合作,联手打造高水准演出,把桂林推介给世界,提升桂林的美誉度。

“梦幻水舞台,桂林邀你来!”2017年中央电视台春节联欢晚会上,桂林分会场一亮相,立即惊艳了全球华人观众。一场美轮美奂的山水文化盛宴、一场世界级的山水实景演出、一曲曲广西各族儿女的纵情欢歌,作为央视春晚的“颜值担当”,桂林分会场尽显桂林这座历史文化名城和国际旅游胜地的无穷魅力,把广西、桂林人民的春节祝福献给了全国乃至全世界亿万观众,精彩演绎“央视春晚、桂林最美”。

整个演出在央视春晚播出后好评如潮。央视春晚桂林分会场节目《歌从漓江来》《带上月光上路》以36.27%的高收视率,位居所有42个春晚节目收视率的第五名,并位居上海、桂林、哈尔滨、凉山四个分会场节目收视率第一。

央视《新闻联播》在2017年春节期先后报道了春晚桂林分会场盛况及“春晚效应”,是唯一获得《新闻联播》报道“春晚效应”的央视春晚分会场。央视春晚桂林分会场的精彩亮相,成为桂林国际旅游胜地献给全球华人的最美“年夜饭”。

2017年央视春晚桂林分会场演出惊艳了世界,“春晚效应”的强劲带动使桂林国际旅游胜地影响力进一步提升,文旅融合效应持续放大。之后,我市围绕元旦、春节、元宵节、寒假、“壮族三月三”、“五一”、端午等重要节假日,实施系列节假日旅游惠民便民举措,推出数百个旅游促销、节庆活动,吸引中外游客,假日旅游经济持续增长。同时,我市旅游市场营销精准发力,结合“央视春晚”推出多条高品质旅游线路,吸引更多游客前来一睹桂林风采。

