

■ 芬芳 60 载 绽放新时代

# “漓江画童”：享誉海内外的少儿文化教育品牌

本报讯(记者陈静)漓江，桂林人民的母亲河，自古就是文人墨客的聚集地，在这里诞生的“漓江画派”对当今画坛影响深远，也孕育了家住漓江边的桂林小画童。

“漓江画童”，他们是一群才华出众的孩子，在老师的指导下勤奋努力，他们用稚嫩的画笔，描绘着美好的生活。他们的作品，曾先后在美、日、德、英、法、澳等 10 多个国家展出，有的孩子还到过美国、日本、澳大利亚举办画展，其作品被一些国家元首收藏。王亚妮、李焱、蒙妍、阿西、阳旭东、张书源、阳星鸽……这些昔日的画童如今分布在世界各地，在各自的领域发挥作用。

桂林山水为孩子们感受自然环境

的美提供了得天独厚的条件，这是“漓江画童”产生的天然土壤。在市少年宫的艺术殿堂里，“漓江画童”以少儿绘画为表现形式，以桂林山水以及具有民族区域特点的人文和自然景观为绘画创作素材，以扩展少儿抽象思维能力，强化少儿用笔抒发内心情感的能力。具有桂林独特魅力的“漓江画童”向全世界描绘出一幅幅童趣盎然的美丽画卷。

上个世纪七八十年代，以王亚妮、阿西、李焱等为首的一批“漓江画童”因为其灵动的笔触和独具特色的画作曾经传遍了神州大地，甚至享誉海外。

一群漓江画童用舞蹈和画笔写下烟雨漓江，田园牧歌的美好景象……



舞蹈《画童戏牛》1999年参加美国第29届国际少儿艺术节

90年代初，桂林市少年宫以“漓江画童”为素材创作了舞蹈作品《画童戏牛》，因为其鲜明的地域特点，该作品荣获 1994 年广西少年儿童艺术调演一等奖，还代表中国参加美国第二十九届国际少儿艺术节。这一作品的展示让世界更形象地认识了“漓江画童”。

“寻找桂林文化的力量，挖掘桂林文化的价值，塑造桂林文化品牌。”市委书记、市人大常委会主任赵乐秦多次强调要大力发展文化产业，着力打造文化艺术精品。近年来，为了更好地展示“漓江画童”的群体形象，市少年宫再次创作了文艺作品《画童·漓江》，把栩栩如生的“漓江画童”搬上舞台，作品深度挖掘地域文化，结合山水风光，形象地塑造了一群天真的漓江画童的形象，进一步提升了“漓江画童”的艺术魅力，扩大了它的影响力。该作品先后荣获教育部举办的全国第四届中小学生艺术展演活动艺术表演类二等奖和广西区教育厅举办的广西第四届中小学生艺术展演活动艺术表演类一等奖。现如今，《画童·漓江》不仅仅是一部文艺作品，也以此为窗口塑造了一批新时代的漓江画童的形象，增加了其影响力也丰富了其文化内涵。

从邮票到国礼，再到如今的主题性绘画活动，漓江画童专题画展……“漓江画童”已经成为享誉海内外受知识产权保护少儿文化教育品牌。如今的“漓江画童”已经作为桂林城市文化的一种象征，它的脚步已经走出桂林，走向世界，还将越走越远。

## ■ 画童访谈

### 穆旭：“少年宫为我绘就了人生的方向”

本报讯(记者陈静)“当时真没想到，这一画就恨不得是一辈子。”回忆起自己刚在少年宫学画的点滴，穆旭依然历历在目。

1991 年，因为家里世代学画的关系，年仅 4 岁的穆旭开始在少年宫学画画。“当时性格内向，学画几乎是自己唯一的乐趣。”穆旭笑着说，当时家住得比较远，为了去少年宫学画，每次坐公交车来回几乎花费近 4 个小时。每周去一次，这一坚持就是 13 年。

在这期间，穆旭由一个不爱说话的内向女孩成为一个性格开朗、自信的少女。“我在绘画中找到了自己的人生目标，这是少年宫学习给

我带来的最大改变，在这里我也交到了很多志同道合的朋友。”穆旭说，因为少年宫老师的启蒙让她从绘画中找到了自信。因为对美术的热爱，大学她还是选择了美术专业。

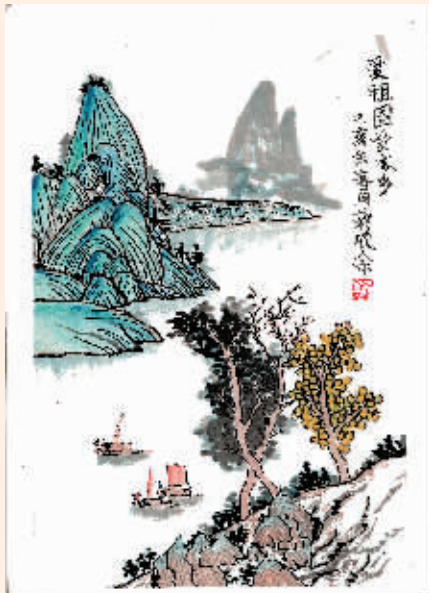
毕业后，回到桂林的穆旭正巧看到少年宫招聘老师，凭着自己过硬的美术功底和对少年宫的热爱，穆旭成为了一名专职的美术老师。

现今的穆旭培养了上千名学生，看着孩子们一天天成长，穆旭特别欣慰，“我仿佛看到了当年的我，通过少年宫的学习他们会有更好的未来。”



▲王亚妮

(1978年5岁作 由桂林博物馆提供)

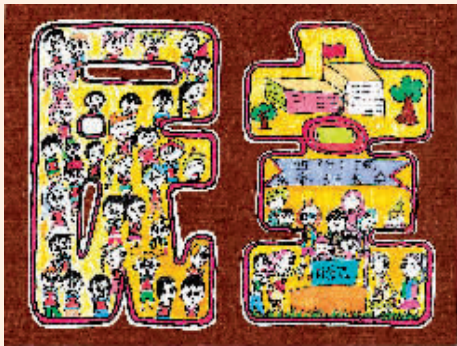


▲蒋欣余 9岁 学画2年

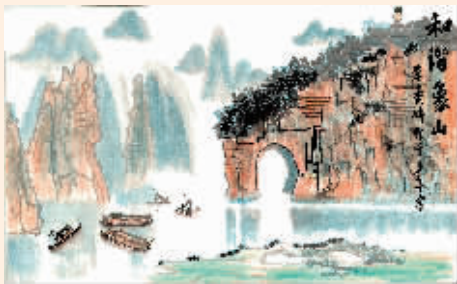


▲陈品心 17岁 学画6年

►李秦婷 14岁 学画3年



▲朱芸可 9岁 学画2年



## 桂林鼎富旅游集散中心：打造“交通+旅游”的“绿色”招牌



▲阳朔元宝山旅游集散中心首批新能源车发车。



►鼎富旅游集散中心位于翠竹路鼎富大厦



▲阳朔凤鸣旅游集散中心工作人员为游客提供咨询服务。

◀工作人员在鼎富旅游集散中心给游客讲解如何使用出行网OTA线上平台。

□ 本报记者苏展 通讯员赖菊荣

旅游集散中心是整合旅游资源和规范旅游市场重要综合性平台。近年来，我市积极建设旅游集散中心，推动旅游业迈上新台阶。5月1日，桂林首个“全绿色出行”旅游集散中心正式运营——桂林鼎富旅游集散中心开门迎客。作为目前桂林市首个全部使用新能源旅游大巴的旅游集散中心，为桂林旅游业绿色发展做出了表率。同时，其具备了交通运输、旅游换乘、旅游咨询、休闲购物、智慧服务等多项功能，为游客开启一站式高品质服务，推动我市“交通+旅游”新融合。

桂林是著名的风景游览城市、历史文化名城，拥有优美的生态环境，发展新能源汽车具有得天独厚的优势和条件。“鼎富旅游集散中心通过使用比亚迪新能源旅游大巴，为构建资源节约型、环境友好型城市贡献一份力量。”市交控旅游集团有限公司相关负责人介绍，未来很长一段时间，交控旅游集团都将全力贯彻落实“大美桂林，绿色出行”发展理念，逐步将燃油车替换成新能源车。目前，市交控旅游集团配备新能源车 200 台，这些新能源车也将大规模投入到鼎富、元宝山等各个旅游集散中心。

据介绍，鼎富旅游集散中心位于翠竹路 75 号鼎富大厦内，占地面积 6000 多平方米，一楼为服务大厅，二楼为游客候车厅，三楼为 VIP 贵宾区，是集旅游咨询、旅游交通、旅游休闲、旅游购物、智慧服务等多功能为一体的站式、综合性公共服务平台。目前共有大巴停车位 50 个，小车位 100-120 个，该集散中心将逐步开设至机场、阳朔、龙脊、杨堤竹筏、兴安等多条景区直通车线路，为游客提供交通运输、旅游换乘服务。市民和游客可以根据自己需求，通过桂林出行网平台或集散中心一站式预定吃、住、行、游、购、娱在内的全方位、个性化的旅游服务。

今年 2 月 5 日，桂林市南部首个综合

性旅游集散中心——元宝山集散中心正式运营，成为目前广西规模最大的集散中心。如今鼎富旅游集散中心正式运营，完成了与元宝山集散中心的串联对接，进一步发挥了旅游集散中心的集散效能，扩大集散中心旅游辐射范围。“接下来我们将逐渐开通点对点的专线服务，扩大县域布局，专线车始发等，为旅客提供更多‘慢游’服务。”市交控旅游集团相关负责人表示，目前公司不断完善线上线下服务，整合周边景区景点资源，深入研究集散中心的服务功能，全力推动桂林交通+旅游进一步融合。

(图片由桂林市交控旅游集团有限公司提供)

