

用“学习强国”激发学习力量

叠彩区开展“学习强国”学习平台使用培训

本报讯（记者刘倩 通讯员黄师君）为进一步推广使用“学习强国”学习平台，更好地管理、使用好“学习强国”平台，日前，叠彩区组织召开“学习强国”平台业务培训会。

培训会上专题培训了“学习强国”学习平台的操作使用方法和平台功能，帮助党员干部进行下载、注册、登录、实名认证、录入学习管理组，并组织进行现场实际操作，确保每个人都会熟练使用。同时就如何通过视频、截图等方式，引导党员干部下载使用“学习强国”学习平台进行了讨论交流。

会议提出，辖区各党组织要提高政治站位，把学习平台的推广运用作为一项重要的政治任务。要明确学习管理员，组建学习组，建立与上级学习组织的认证，负责单位学习组的建立、维护、学情上报，并对年纪大的学员进行手把手指导，确保学习平台有效利用；及时制定学习考核机制，把运用“学习强国”学习平台进行学习与党员学习培训和考核评优有机结合，制定学习先进个人评比活动方案，每月公布学习情况，形成比学赶超的浓厚氛围。

参加培训的党员干部纷纷表示，“学习强国”学习平台可以让大家随时掌握最新的热点话题和最新动态，是学习的好帮手，一定会利用业余时间好好学习，推动线上学习常态化。

象山区平山街道积极推广“学习强国”学习平台

本报讯（记者刘倩）“今天你学习‘学习强国’了吗？”近日，这句话成了象山区平山街道党员干部之间流行的问候语。自“学习强国”学习平台推出以来，平山街道迅速行动，认真做好推广工作，广大党员干部踊跃加入到学习中来，学习氛围日益浓厚。

为了做好“学习强国”学习平台推广工作，平山街道第一时间召开专题会议进行安排部署，详细介绍了平台的使用方法。要求广大党员干部群众把推广使用“学习强国”学习平台摆在当前工作的首要位置，快速完成下载、安装、注册和学习推广。平山街道还专门成立学习推广小组，建立微信交流群，全天候解答各单位在安装使用中遇到的问题，并对学习平台上线学员数量、日活跃学员比例、日均积分等进行每日排名通报，激发全体党员干部学习主动性。

如今，通过使用“学习强国”学习平台，党员群众能随时随地学习理论、获取资讯。街道广大党员干部每天都会抽出时间在“学习强国”平台上学习，每天都有人在群里发布阅读记录，交流阅读心得，人人努力学习、提高积分，争做“学习达人”。

桂林火车站全面做好细节服务

节后桂林铁路春运客流平稳

本报讯（记者唐侃 通讯员李育全 郑长贤）记者从桂林火车站获悉：2月19日元宵节，桂林火车站下辖的桂林、桂林北、桂林西、阳朔、恭城、三江南、五通七大车站发送旅客大约3.9万人次。春运最后10天，桂林火车站预计发送旅客48万人次，同比增幅达3.8%，客流以务工和学生流为主。桂林火车站采取多种措施，节后客流平稳。

为了方便旅客出行，桂林火车站每天开行列车156.5对，其中动车组135.5对，动车开行比例达到86.6%。同时，广州、深圳、贵阳、重庆、成都、南宁、柳州等主要方向动车组列车大部分重联运行，Z6、Z286、K22等普速列车加挂车厢广编运行。

结合春运后10天客流特点，桂林火车站及时调整旅客乘降组织方案，从列车股道安排、候车安排、放客时机、走行线路等方面细化措施；从地方高校招聘80名实习学生和57名青年志愿者增加现场服务力量，在售票厅、进站口、电梯口、闸机口、站台等关键部位增设“候车引导员”“购票导购员”“刷身份证进站宣传员”“电梯提示员”“站台防护员”等岗位，全面做好细节服务。面对旅客出行需求的新变化，该站加强与地方政府联系，增加车站公交线路及趟次，在桂林站、桂林北站广场安排机场接驳车，实现公铁空无缝衔接，解决客运服务“最后一公里”问题。

2月19日，旅客在桂林北站乘坐动车。

记者唐侃 摄

品牌为帆 “桂林造” 远航全球

（上接第一版）并在加纳、尼日利亚、坦桑尼亚等国家成立子公司，青蒿琥酯类药物在海外开展注册的国家目前已增至40多个，系列药品出口约占中国疟疾成品药出口总量的80%。2015年，注射用青蒿琥酯Artesun登上法国《处方》荣誉榜，成为第一个入选该榜单的中国原创药。从2015年至2017年，该公司已连续3年位列中国医药外贸榜单西药制剂出口前三甲。

另据统计，从2010年到2017年，该公司注射用青蒿琥酯累计销量达1.02亿支，成功突破1亿支大关。公司生产的青蒿琥酯类药物累计已拯救全球重症疟疾患者超过2000万人，其中多数是5岁以下非洲儿童，为人类抗疟事业作出了重大贡献。

开展质量提升 擦亮桂林创造

“上述三家企业是我市工业企业取得巨大发展成就，品牌影响力不断增强的代表。打造品牌经济，实施创新驱动引领战略和质量强市战略，已成为桂林传统产业转型升级的重要支撑和进取方向。”市工信委科技科科长吴世文接受采访时说，近年来，在市委、市政府的高度重视下，全市工业战线以工业供给侧结构性改革为主线，以转型升级和提质增效为核心，以四大主导产业和战略性新兴产业为重点，借力“互联网+”，实施“两化融合”，加速“机器换人”，着力抓创新、创品牌、拓市场，提升工业质量效益和竞争力，有力促进了工业高质量发展，涌现出一批在全国乃至国际上具有较大影响力的工业品牌。

截至目前，我市工业企业已拥有中国驰名商标4个，分别为三金、漓泉、天和、俏天下。2018年，桂林紫竹乳胶制品有限公司高邦天然乳胶橡胶避孕套等28个产品新获认定为2017年度广西名牌产品，我市有效期内的广西名牌产品总数达到57个，形成一批具有自主知识产权的桂林工业品牌；燕京漓泉、桂林福达、三金药业、桂林南药相继荣获广西主席质量奖；桂林三花、桂林湘山酒业获评“中华老字号”，恭城清泉酒业等4家企业获评“广西老字号”；燕京漓泉、三金药业获评全国工业企业“质量管理标杆”；桂林广陆数测、桂林电力电容器公司等10家企业获评广西工业企业“质量管理标杆”。

据介绍，为了支持工业企业高质量发展，我市专门制定出台一系列政策，营造良好的创新发展环境。如出台了《关于加快桂林新型工业发展的若干意见》《桂林市加快

工业高质量发展若干政策》实施细则和《桂林工业质量品牌工作计划和方案》，实施“质量品牌提升”工程，对新获得国家级质量品牌认定或表彰的工业企业，由市财政给予一次性奖励50万元；对新获得广西质量品牌认定或表彰的工业企业，由市财政给予一次性奖励20万元；对复评获得广西质量品牌认定的工业企业，由市财政给予一次性奖励10万元。2018年度，市财政共拿出500万元实施此项奖励。此外，我市还充分发挥桂林质协的作用，组织企业参加一系列活动，不断强化企业质量品牌意识。

记者在采访中了解到，根据《桂林市开展质量提升行动实施方案》，到2020年，全市供给质量将实现明显改善，供给体系更有效率，建设质量强市取得明显成效，质量总体水平显著提升，质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献进一步增大，更好满足人民群众不断升级的消费需求。

市工信委相关负责人表示，目前，工业战线已全面开展质量提升行动——依托实施“互联网+制造业”行动，全面推进产业转型升级攻坚战，进一步做大做强做优电子信息、生物医药、先进装备制造、生态食品等四大优势产业，加快传统产业转型升级，加大包装与竹木加工、化工建材、橡胶制品、冶金等产业技术改造提升力度。到2020年，四大主导产业价值链进一步提升，主导地位进一步巩固，占全市规模以上工业总产值的比重达55%。同时，立足我市战略性新兴产业发展基础，实行扩大产业规模和抢占产业发展制高点并举，大力发展新经济、新技术、新业态，重点培育发展新一代信息技术、大健康、新能源和节能环保、新材料等新兴产业。到2020年，力争战略性新兴产业增加值占全市GDP的比重达到15%以上，制造业产品质量合格率达到93%以上，打造广西高新技术产业基地。在重点行业和重点领域产品质量达到或接近国内先进水平，智能化的中高端产品供给大幅增加， “桂林制造” “桂林品牌” 市场竞争力显著增强。

从“桂林制造”到“桂林智造”再到“桂林创造”，现在，桂林正朝着“中国制造2025”的宏伟蓝图不断奋进。随着振兴工业战略的推进，桂林工业将迎来更美好的明天，“桂林造”工业品牌将走向全球各地。

## 95个市直机关党组织书记进行述职接受评议

本报讯（记者周文俊 通讯员周世伟）2月21日上午，2018年度市直机关党组织书记抓党建工作述职评议会在桂林市会议中心小礼堂召开。95个市直机关党组织书记通过现场、书面等形式，就2018年度抓党建工作情况进行述职，并接受民主评议。

会上，12个市直机关党组织书记进行现场述职，83个党组织书记进行书面述职。大家围绕机关党建工作、党风廉政建设、意识形态工作三个方面，联系本部门本单位工作实际，各自阐述2018年工作亮点和特色、工作成效、存在问题，并明确下一步的工作方向和整改措施。市直机关工委书记分别对现场述职的党组织工作进行点评，并提出做好下一步工作的意见和建议。

会议指出，2018年，市直机关各级党组织以机关党建品牌建设为抓手，坚持

问题导向，创新工作载体，改进工作方式，实现了“三会一课”质量有新提升、主题党日活动形式有新变化、党员活动阵地建设有新面貌、党员作用发挥有新途径等显著成效，全市机关党建工作水平持续提升。

会议强调，市直机关各级党组织要以抓铁有痕、踏石留印的工作作风，推动机关党建向纵深开展。要抓好问题整改，推

动机关基层党建工作全面过硬；要落实党章要求，推动党组抓机关党建主体责任全面落实；要坚持服务大局，推动机关党建与业务工作紧密融合，以高质量党建促进高质量发展。

市委组织部有关负责人，市直机关工委班子成员，以及市直机关党组织负责人等参加会议。

## 广西首个城乡个体医师乡村医师医联体协会在荔浦市成立

本报讯（记者何平江 通讯员李庆良）日前，广西首个城乡个体医师乡村医师医联体协会在荔浦市成立，由解放军联勤保障部队第924医院、荔浦市人民医院、乡镇卫生院及村卫生室市县乡村四级医疗机构组成紧密型医联体。成立当天，荔浦市550多位个体医师、乡村医师完成会员签约。

据该协会负责人介绍，荔浦市城乡个体医师乡村医师医联体协会是在适应医药体制改革不断深入和城乡居民医疗保险顺利推进的形势下，由荔浦市人民医院牵头，荔浦市个体医师、乡村医师自愿组成的专业性、地方性、非营利性社会组织。该协会将努力实现“资源共享、基层首诊、双向转诊、上下帮扶”的分级诊疗目标。同时，充分发挥个体医师乡村医师的基层重要作用，协助乡镇卫生院做实健康促进、家庭医生签约和基本公共卫生服务；以提高常见病、多发病诊疗能力为重点，进一步提升基本公共卫生服务质量，优先做好重点人群和贫困人口签约和基本公共卫生服务。

## 雁山区:今年计划投 38 亿元推进重大项目建设

本报讯（记者陈娟）2月23日，记者从雁山区第五届人民代表大会第四次会议获悉，今年雁山区将继续聚焦重大项目建设，统筹推进4个重中之重和一批重大项目，年度投资总计超过38亿元。

2018年，雁山区打好“重点项目攻坚战”，全年实施6个重中之重项目和23个重点项目，谋划储备20个重点项目，固定资产投资增速在5城区位居前列。融创万达文化旅游城及配套设施建设项目全面提速，成为广西最大的施工工地之一；雁山大学集聚区中心环线路突破征地拆迁和资金瓶颈，历经12载全线建成通车；雁山新镇项目完成征地700多亩、房屋征收70栋，不断刷新雁山征拆新速度。

今年，雁山区计划统筹推进4个重中之重和一批重大项目，年度投资38亿元以上。重点推进融创万达文化旅游城及其配套设施、雁山民国风情小镇、禄坊生态城、愚自乐园二期、广西业桂情歌田园综合体、草坪休闲旅游主题小镇、雁山大学集聚区大学生创业产业园、利森·红悦城、奇峰产业园等项目建设。

根据会议部署，雁山区将全力做好项目建设服务保障，继续坚持“五个一”工作机制，加强项目谋划与储备，立足该区位优势和产业基础，围绕产业发展、基础设施、乡村振兴、漓江保护、民生保障等重点领域，谋划储备一批重大项目，做到对上可申报实施，对外可招商引资，狠抓项目用地、资金等要素保障，进一步提高审批效率，为项目快速落地、建设创造有利条件。同时，推进“产业大招商攻坚突破年”，牢固树立“以资源换产业，以市场换产业”的理念，建立完善主要领导抓招商、以商招商、精准招商、全员招商的招商机制，以“招大引强论英雄”，依托雁山生态、文旅、高校、土地等资源优势，助力行业领军品牌企业、标杆企业落户雁山。

## 秀峰区开展 2019 年“春风行动”专场招聘为求职者提供 4000 多个“家门口”的岗位

本报讯（记者胡逢超 通讯员阳光华）元宵节刚过，2月22日上午，秀峰区就业服务中心在青禾美邦建材馆开展2019年“春风行动”专场招聘会。本次招聘会以“促进转移就业，助力脱贫攻坚”为主题，来自我市各行业的116家企业为求职者提供了4000多个在“家门口”就业的岗位。

当天上午10时，记者在招聘会现场看到，建材馆内人头攒动，求职人数众多。一些找到心仪岗位的求职者坐在企业展台前，与用人单位进行一对一交流；一些求职者在不停观望，寻找合适的岗位；还有不少拿着多个企业的招聘材料反复对比，三五成群地聚在一起议论着。截至下午14时，此次专场招聘会进场求职人员近2000人，达成意向468人，发放“春风卡”1600张，政策咨询173人次，取得了较好的社会效益。

据悉，此次秀峰区就业服务中心变被动服务为主动服务，主要为该区非公有强制强优企业、返乡农民工及失业农民搭建供需交流平台，同时开展政策咨询、职业介绍、技能培训宣传、就业援助、劳动争议（纠纷）协调等服务。

## “我是桂林娃，我说桂林话”平山街道将军桥社区：百名孩子“学讲桂林话”

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员唐文斌）“宝崽仔、扯板路、下米、狗肉、丁丁糖……”近日，在红街商业广场，百余名孩子在桂林电视台“板路”栏目主持人的带领下，有模有样地学讲桂林话。

喝着漓江水，讲着桂林话，吃着桂林米粉，这才是“老桂林”的日常。为了培养青少年学讲家乡话的兴趣，亲近乡土，找到文化认同，平山街道将军桥社区策划了这次青少年“学讲桂林话”乡土文化传承活动。百余名孩子在家长的陪同下，跟着主持人学起桂林话，唱起桂林童谣。通过主持人介绍几种颇具桂林特色的美食小吃——米粉、马路糕、丁丁糖等，让孩子们进一步了解家乡，从而萌生出自豪感、归属感。

将军桥社区负责人表示，本次活动的口号是“我是桂林娃，我说桂林话”。在长达两个小时的活动中，孩子们学会了不少地道的桂林话，感受到了家乡话生动有趣、鲜活持久的魅力。同时，通过介绍家乡话，还顺带将桂林的历史、人文、自然、习俗等展现给孩子们，激发起我市青少年对家乡的热爱，培养塑造了他们的家国情怀。