井 歌

□凡夫唐

此刻，我正站在桂北一个叫福井的小山村里。春暖花开，轻柔如水的阳光洒满山村，温和湿润的清风抚摸着我的面颊，惬意得有点忘却自我，心无物趣。

领导交给我一个光荣而又艰巨的任务——配合文化立市战略，为剧团创作一台反映社会主义新农村建设的大型戏剧作品。为了加深对当代农村和农民的了解，提高创作质量，我驱车百余公里，回到桂北家乡这个叫福井的小山村采风，搜集创作素材。福井村早年也是有名的贫困村，是改革开放后，通过产业转型而致富的社会主义新农村。早年在老家工作的时候，我就经常下乡光顾福井，对这里的父老乡亲，一草一木都非常熟悉，到福井“深入生活”，就像回家一样亲切随意。

一脉青山环绕一片并不开阔的田垌，一条小河波澜不惊地从村中从容淌过，宁静中透出几分慵懒。田垌没有种稻子，而是种满了优质葡萄，虽处大山深处，可是村里的现代化气息却如春风扑面而来。早年的传统木房竹楼已经销声匿迹，取而代之的是座座别墅式的小洋楼，掩映在青山绿水和树木的浓荫之中；村中道路也不再坎坷不平或泥泞不堪，都铺上水泥进行了硬化；卫星电视，互联网络，手机 WLAN，尽皆落地入户。更有趣的是，我一进村就非常荣幸地赶上了一台建设社会主义新农村的现实版好戏——村里要修建农民文化中心，村委会决定把地址定在村里的井塘处，填井建楼建小广场。过去村里几百号人喝的都是这口井塘的水，而今自来水入了户，井塘完成了它的使命，成了一个没有太大实在意义的历史符号了。可是，村里的一些老人却郁闷得不得了，坚决反对填井建文化中心，最后，村委会只好修改规划，把井留了下来。

在福井村的日子里，我喜欢披着山村清晨的朦胧薄雾，或者借着夜空的星光月晖，悠闲地徜徉于井畔。桂北山区的水井完全有别于北方和平原地带的水井，桂北人不直接称水井为“井”，而要在“井”字后面加一个“塘”字，连起来就叫“井塘”。的确，桂北山区的水井与其叫井，还不如叫塘更贴切，井塘之水也非井水而是泉水。桂北山高林密，植被丰茂，水源丰富，山中四处清泉汩汩，条条山谷溪流淙淙，每个村子都有一股或者若干股清泉喷涌。人们于泉眼处挖上一口四方水塘，以石块砌个圆形井台，再在井外挖一口大塘，盛接井中溢出的清水，形成了上下井塘格局。泉眼处井塘之水供人饮用，下方塘水则用于洗涤。用不完的井水无声无息地流出井塘，注入沟渠灌溉庄稼，或者汇入江河奔向大海。令人称奇的是，北方和平原地带的水井，一般是井口圆而井台方，而桂北山区的井塘却恰恰相反，是井口方而井台圆，暗合了“天圆地方”的传统哲学精神。

清晨，井中热气袅袅，俯看水井，井水清澈甘冽，明净如镜，清晰地倒映出头顶蓝天白云和观井人的容颜；夜晚观井，当是另一番情景和韵致，井中波光轻轻荡漾，月亮和星星像喝醉了酒，在井底悠悠晃荡，诗意便有如山村的春风，立时自井底缓缓升腾，熏得人晕眩迷醉。我常常坐在井边盯着井中之天，任由思绪随着山村的清风自由飘飞，眼前的水井渐渐幻化成一个圆点，向四周迸射出无数线条，向无限的古今时空延伸，空间时间互为经纬，编织成一张由无数井字组成的大网，罩住了整个天地乾坤……

井与中国历史乃至整个人类历史的关系太密切，凡是有水井之处就会有村落城廓，所有的村落和城郭必然有水井。我自然而然地想起那句古老的成语：“背井离乡”。尽管有人说，成语中的“井”字不是指水井，而是指田地，因为中国古代实行的是“井田”制。但是我一直固执地认为，即便是成语中的“井”字指的是田而非井，至少也与井有着千丝万缕的密切关系。无水无以成田地，而灌溉之水又多赖水井，所以，应该是先有水井后才有田地。没有井水之丰沛，哪来田地之膏腴？没有膏腴田地，又哪来的五谷丰登？水井，理当成为家园的象征。

井塘边是一个女性天地，所以，也是个至柔至性，弥漫着柔情温馨的世界。凌晨，村妇们迎着熹微晨光，来到井边挑水。井中甘泉涟漪悠悠，肩头扁担悠悠，一路笑语悠悠，一天的美好时光就从井塘边拉开了序幕。黄昏日落，村妇们提着菜蔬猪草，衣物被褥来浣洗，把欢歌笑语洒满村子，连夕阳都经不住诱惑，恋恋不舍地放缓了西下的脚步……

井塘之畔，还是一个信息、是非集散中心。三个女人一台戏，全村的女人一聚会，更加好戏连台——外面的世界如何精彩。外面的男人如何风流，外面的女人如何风骚，外面的生活如何风光，林林总总的真假信息，通过女人的嘴巴在这里汇总，然后又通过女人的嘴巴向四处传播。于是有了说不尽，道不完，变了形的各种传闻和传说，被男女老少在酒余饭后渲染得绘声绘色；女人们围在井塘边洗衣浣纱，洗菜洗猪草，嘴巴和手一样不会有片刻停歇。

所有的风月传闻，所有的风流八卦，只有一个目的，都是为了给封闭平静的山村注入兴奋，给枯燥单调的生活增添色彩，生命不能没有色彩，生活更不能变成死水微澜。

纪念改革开放 40 周年
自治区成立 60 周年
征文

蓑羽鹤飞舞巴里坤草原
新华社发（达吾提·热夏提 摄）

在桂北人的心目中，井塘是有灵性的，所有的井塘都有井神护卫，容不得任何人对井塘有丝毫不敬或者亵渎。逢年过节祭井拜井神，是少不得的仪式。我曾经在山村亲眼目睹过祭井仪式的庄重与神圣。大年正月择吉日祭井，主祭人斋戒沐浴，焚香化纸，供上祭品，率村里一干男女于井畔顶礼膜拜，口念感恩戴德，祈求风调雨顺祭文，毫不逊色于拜佛敬神祭先祖。是故，几乎每一口有点名气的井塘都配有一个悠远神秘的传说。福井这口井塘也绝无例外，我到福井的第二天，就听到了福井的传说故事。相传很久很久以前，福井村里没有井塘，村民饮水用水要到好几里以外的山下小河里挑，世世代代苦不堪言。某一年某一日，在宝鼎山上修行的得道高僧寿佛爷，即唐代岭南名僧无量寿佛去八角寨云游布道，路过福井口渴难耐，向一挑水回家的农妇求水喝。农妇不但没有吝啬自远处挑回的水，而且告诉寿佛爷说，佛爷，赶了长路出了汗，喝了凉水会生病的。于是，热情地把寿佛爷请回家里，让他痛痛快快地狂饮一气香醇四溢的热茶。寿佛爷很感动，临走时留下一个铜钱，农妇发现后，追至村口，把钱还给寿佛爷。寿佛爷感念福井人的善良热情，真诚坦荡，决定解决他们的吃水用水之难。只见他把手中铜钱往空中一抛，慢慢落到了村里，铜钱落地便化成了一口清亮的井塘。于是，人们给这口井取名“佛井”，久而久之演绎成了“福井”，村子也成了“福井村”……

一个多么美妙动人而又意味深长的传说故事！几乎融入了世间所有的人生况味、生命真谛，还有哲学思辩和禅境佛理。从这个远古的传说中，我似乎理解了村中老者缘何要极力反对填井建楼了——源远流长的中华文明起源于乡村，是不折不扣的乡村文明，不管城市化和现代化进程如何日新月异，乡村恐怕还是不能消失的。而水井作为最能见证历史兴衰的一面镜子，作为乡村文明发展演变的符号与见证，如果从人们生活中彻底消失，就等于掐断了联结山村前世、今生与未来的脐带，村民也将成为找不到家园的灵魂流浪者。也许，这就是诗人反复吟咏的乡愁吧。

我在福井总共呆了一周，该看的都看了，该问的都问了，该听的都听了，该吃的都吃了，该喝的也喝了。那口幸存下来，沉默无语的井塘，给我留下的印象尤为深刻。夜间躺在床上，借着窗口轻轻泻进来的月光清晖漫想静思，觉得我的剧本应该从井塘这个点切入，才最能表现中国农村的前世今生与漫长未来。

离开福井那天早上，我站在村口，迎着如水的柔阳，回眸看了一眼平静的村子，想再好好看一眼那口给我带来了艺术启悟的“福井”。可惜井塘与我相隔太远，深藏于村里的楼房和树荫里。心中却缓缓响起了正在酝酿的戏剧主题曲：“四方井塘一口泉，千秋万代流不干；一生喝口井塘水，胸中装得地和天。”

永福农合行：大力扶持新型茂谷柑种植

本报讯（记者秦丽云 通讯员毛延宁）8 月 29 日上午，永福农合行罗锦支行的工作人员来到罗锦镇高等屯村民翁戊荣的果园内走访，了解该种植户的贷款需求信息。据了解，为了转变农户收入增长方式，永福农合行大力扶持全县的农业产业规模化发展。其中，新型茂谷柑的规模化种植，正是大力扶持的农业项目之一。

茂谷柑，为常绿小乔木，树型呈丛状，侧枝多且下垂，树干光滑。1913 年美国科研人员将宽皮桔与甜橙杂交，孕育出茂谷柑。70 年代从美国引进台湾，90 年代又从台湾引入大陆。2015 年，翁戊荣作为永福县引种茂谷柑的第一人，引种面积达 200 多亩，成为永福县茂谷柑种植规模最大的农户。

翁戊荣告诉记者，从 2015 年引种茂谷柑开始，永福农合行罗锦支行的工作人员就主动上门服务，并主动介绍了该行在助农方面的贷款业务。那一年，经过审核，翁戊荣得到了永福农合行罗锦支行 10 万元的助农贷款，顺利完成了果园基础设施的建设。接下来的 3 年，随着对果园的资金投入不断增加，每一次节骨眼上，永福农合行罗锦支行的助农贷款准时发放，并且贷款额从 10 万增加到 40 万，直至今年的 50 万，帮助果园的运营逐步走上正轨。

“这三四年来，对茂谷柑果园的经营打造，我前前后后投入了 200 多万元。”翁戊荣说，今年，他的茂谷柑正在挂果，而且挂果量非常不错，预计收入在 100 万元左右，“如果没有永福农合行每年助农贷款的扶持，我不可能如此顺利地解决资金的问题，也不可能如此顺利地熬到丰收。”

据永福农合行罗锦支行的相关负责人介绍，近年来，永福农合行强力支持该县的农业发展，贷款对象包括种植户（含种植企业），专业合作社，加工销售公司、产品经济客户主体三大类型。针对种植户，贷款的用途主要包括支持果树日常管理支出，用于农药、化肥、劳务工工资等用途；丰产期种植大户建房、购车等消费性用途。

统计数据显示，近 3 年来，永福农合行涉农贷款余额呈逐年上升趋势，这一数字从 2015 年的 22.86 亿元，上升至 2016 年的 25.86 亿元，2017 年的 28.77 亿元；截至 2018 年 8 月末，这个数字已上升至 30.60 亿元。

临桂农商行举办知识竞赛引领合规风气

本报讯(记者秦念 通讯员莫德明)为进一步提高制度执行力，提升员工合规意识，树立“合规创造价值，合规促进发展”的理念，9 月 9 日，临桂农商行 2018 年度“学制度、讲合规、防风险、促发展”知识竞赛在临桂维纳斯皇家酒店举办。该行辖内 22 个分支机构均派出由管理岗、信贷岗、柜面岗组成的三人队伍参赛，近 200 名员工到场观摩。通过比赛，该行上下对合规理念有了更深的认识。赛后，24 位从各个分支机构选出的兼职合规管理员从该行领导手中接过了聘书。

万金手中过，合规心中留。作为区联社选定的八家创建试点机构之一，也是桂林辖区唯一一家，近年来，临桂农商行不断加大合规管理力度，并于近期顺利通过广西农村合作金融机构“合规管理示范点”验收。接下来，该行还将持续强化合规管理，建立健全考核机制，打造“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的法治企业。

◀为维护人民币流通秩序，保护消费者合法权益，规范旅游、餐饮、零售、交通运输等行业以及行政事业、公共服务等领域的现金收付行为，日前，龙胜农村商业银行迅速组织辖区内营业网点积极开展多种形式的整治拒收人民币专项宣传活动，保障人民群众和消费者在支付方式上的选择权，并取得了良好的社会效应。图为该行工作人员给群众发放资料并解读相关政策。

通讯员秦红枫 摄

▶在第 34 个教师节来临之际，9 月 10 日上午，荔浦农合行到其精准扶贫挂点村马岭镇克新小学开展教师节慰问活动，向辛勤耕耘在教育战线上的教师致以节日的问候和祝福，并送上了教师节慰问金及慰问品。图为荔浦农合行的工作人员为克新小学的老师送上米油及慰问金后合影留念。

通讯员范玉萍 摄

资源农商行：多措并举助脱贫

本报讯（记者汤世亮 通讯员谌永成 龚坤林）资源农村商业银行充分发挥金融机构的优势，主动对接贫困户的金融需求，加大扶贫小额信贷工作与服务实体经济工作的力度，形成了符合资源实际的金融扶贫模式，助力全县脱贫攻坚。

根据扶贫工作部署和安排，资源农商行全面启动金融扶贫“一网四体系”扶贫模式，降低信贷门槛，让贫困户办贷款像取存款一样方便，为精准扶贫不断注入金融活水。截至今年 6 月底，该行已对全县 72 个行政村 7931 户建档立卡贫困户，累计发放扶贫小额信贷 5776 笔，金额达 2.53 亿元，其中，向贫困户发放委托经营贷款 95 户，累放资金 471 万元，累计分红 51.76 万元，金融扶贫带动全县 2371 户贫困家庭走上脱贫致富道路，真正发挥地方金融主力军作用，在金融扶贫上下功夫、做实绩、谋实效。

该行创新引入“农村商业银行+政府支持”合作扶贫模式，从简单“输血”到系统“造血”，逐渐探索出一条高效扶贫的路子，帮助贫困户顺利脱贫。如中峰镇大庄田村民粟石元为在册贫困户，父母年老多病，女儿就读高中，由于种植缺资金，无经济来源致贫。在农合行扶贫贷款资金帮扶下，他种植八亩葡萄年均收入七万元左右，真正实现贷款“贷”动精准脱贫，贫困户兴业致富成果显著。

平乐农合行：举办服务与营销技能提升实战训练班

本报讯（记者汤世亮 通讯员黄贞）为进一步提升员工营销意识，增强员工服务水平与营销技能，近日，广西平乐农村合作银行举办服务与营销技能提升实战训练班，全行近三年新入职员工及大堂经理共计 63 人参加了本次培训。

据了解，平乐农合行此次培训特意邀请了 PTT 国际职业培训师认证讲师、银行管理培训网高级讲师到该行为学员们授课，将 63 名学员随机分成 6 个小组进行训练。课程主要从职员职业生涯规划管理、文明规范礼仪、客户有效沟通技巧、客户抱怨与投诉处理技巧等方面进行了深入细致的讲解，通过观看视频、具体案例分析及课堂互动等方式充分调动了学员们的学习积极性，通过实际演练，从而提升服务水平，达到了良好的训练效果。

经过为期两天一夜的实战训练，学员们受益良多，此次训练不仅有利于提升员工的营销能力与服务水平，也有助于新员工更好地融入到平乐农合行这个大家庭中，增强团队意识，在展现自我的过程中学会团队协作。培训结束后，学员们纷纷表示要制定工作规划，确立目标，将服务与营销相结合，学以致用，把优质、高效的服务提供给客户，提高服务意识与营销意识。

灵川农合行：情连三农 暖心慰问特困家庭

本报讯(通讯员陆勇华 记者秦念）为深入学习贯彻十九大精神，助力脱贫攻坚，切实服务三农，拉近与群众的距离，近日，灵川农合行甘棠支部来到所管辖的同化村委，向农民推介涉农金融知识，并为该村的 16 个特困家庭送上暖心慰问。

当天，该支部在村干部的带领下，来到雍田、江北、永忠、新月塘等 6 个自然村，探望 16 个既为贫困户也为低保户的特困家庭，与他们亲切交谈，了解他们家庭中的困难，并为他们送上米、油等物品。面对该支部党员们的慰问，村民们纷纷表示感谢。活动现场，甘棠支部的党员们还给村民们讲解了易农宝及云闪付等金融知识，并对相关的广西农信金融产品进行介绍。据了解，截至今年 7 月末，灵川农合行共为客户办理易农宝信用卡 8340 张，授信 3.94 亿元，为当地农村经济的发展注入了崭新的活力。

本报电话: 办公室 2802875 要闻部 2824660 专题部 2827044 政文部 2822708 经济部 2882988 发行部 2825092 广告中心 2836000 印刷厂业务科 2280220 零售每份定价: 1.50 元 全年定价: 360 元 广告经营许可证: 4503004000101 邮编: 541001 地址: 榕湖北路 1 号