

编者按

2017年,桂林市商务局以党的十九大精神为指引,紧紧围绕市委、市政府决策部署,着力完善“三大体系”,全力实施“十大工程”,桂林商务工作实现稳中有进,进中有新。外贸增速超过预期,对外投资理性发展,流通消费创新增长,跨境电商、民宿产业、市场采购探索前行,电商扶贫惠及乡村,开放型经济格局逐步形成,商务发展对全市经济增长的贡献率进一步提高。
“不忘初心,牢记使命,奋力担当,走在前列”是桂林商务战线和使命宣言和职责担当。2018年,市商务局将努力把握新要求,跟上新时代,开创新局面,做到敢作为、能作为、有作为,推动全市商务事业实现高质量新发展、新提高、新突破。

在桂林商务砥砺奋进的征程中,涌现出一批经营管理颜值高、气质好、活力足、韧性强的企业。为了更好地宣传、支持、帮扶企业做强做大,市商务局联合本报特别推出本期企业负责人专访宣传。

精耕细作 把企业建设成为 CEPA 示范基地

访溢达集团副董事长兼首席执行官车克焘

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“桂林溢达在产业发展的同时,将努力保护支撑其产业发展的资源,把传统工厂转型为知识密集型的综合制造枢纽,努力把企业建设成为 CEPA 示范基地。”溢达集团副董事长兼首席执行官车克焘在接受专访时表示,桂林溢达纺织有限公司在发展创新的同时,还将打造一个工业、环境和当地社区共同繁荣的典范。

车克焘介绍,桂林溢达纺织有限公

成衣 350 万件的生产能力。位于桂阳公路东侧的“十如”项目是溢达发展的重点项目之一,项目总占地 800 亩,总投资 20 亿元人民币,旨在建立一个与桂林山水相得益彰、行业内标杆工艺和旅游结合的生态园区。

车克焘表示,桂林溢达秉承溢达集团理念及企业文化,注重产业提升和可持续发展。目前桂林溢达所有工厂都实现自然采光和 LED 照明。自动化生产有效提高生产效率和操作技术,也为员工提供了高质量的就业机会。

拥抱新零售 推动企业提质增效升级

访桂林百货大楼股份有限公司执行总经理蒋力

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“今年,公司将以深入学习贯彻党的十九大精神为契机,推动企业全面提质增效升级。”桂林百货大楼股份有限公司执行总经理蒋力接受专访时说,去年,公司全体干部员工团结一心、齐心协力,夯实业务基础,力保增长。

蒋力介绍,为了推动企业发展,公司全面提升硬件、经营档次和形象,围绕大众、时尚、精品、专业的经营发展思路,科学规划布局,加大品牌引进,拓展销售空

间,全力打造桂百创新型经营特色。公司投入 4000 多万元全面升级王城商厦软硬件设施,去年 9 月底已完成商场外立面改造,其夜景灯光与王城片区夜景灯光融为一体,成为市中心一道靓丽风景线。

目前,该商场空调系统更新、电力扩容、内部装修工程也在稳步推进,预计 4 月中旬全面完工。屈臣氏、麦当劳、星巴克、京东之家、ZARA 集合店等众多知名品牌纷纷申请入驻,将引领顾客向更高消费层次延伸。
蒋力表示,公司将全方位加强主题营销、品牌营销、体验营销、服务营销、形象营销、文化营销、公益营销,全力突破零售实体店销售瓶颈,提升企业附加值。推出“购物零风险”服务管理体系,用商品质量、服务质量、环境质量,确保消费者的合法权益,提高企业信誉。

扩大外贸出口 帮助全球疟疾患者重获健康

访桂林南药股份有限公司总裁王文学

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“2017 年,桂林南药的核心产品注射用青蒿琥酯全球销量累计突破 1 亿支,帮助全球 2000 多万重症疟疾患者重获健康,其中大部分是 5 岁以下非洲儿童。”桂林南药股份有限公司总裁王文学在接受专访时说。

王文学介绍,为了推动企业发展,桂林南药不断开拓市场,坚持国际化建设之路。截至目前,公司已分别在非洲加纳、科特迪瓦、尼日利亚和坦桑尼亚成立了 4 家子公司及在乌

干达、肯尼亚、赞比亚和马拉维成立 4 个办事处并实现员工当地化,不断搭建和完善产品的外销渠道。2017 年,桂林南药还在上海成立了国际货运公司,推动和加快药品国际流通和分销的步伐。截至目前,桂林南药已

有 14 个制剂和原料品种通过了世界卫生组织的认证,成为国内通过世界卫生组织认证最多的制药企业。在不断拓展市场的同时,桂林南药还致力于打造丰富的出口产品线。在抗疟药领域,成功开发出双氢青蒿素哌喹片等新一代青蒿素复方口服制剂及复方磺胺多辛+阿莫地唑片等儿童疟疾预防药。

王文学表示,桂林南药将继续坚持自主研发,坚持国际化、智能化、创新化和整合式发展,继续拓展海外市场,加大出口力度,为桂林市外贸工作发展贡献更多的力量!

创新对外经济合作 积极践行“一带一路”倡议

访桂林市思奇通信设备有限公司董事长彭铁雁

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“思奇公司将紧紧践行国家‘一带一路’倡议,不断创新商业模式,推进企业做强做大,为桂林经济发展作贡献。”桂林市思奇通信设备有限公司董事长彭铁雁接受专访时说。

彭铁雁介绍,思奇公司成立于 2000 年,致力于微波传输设备的研发、生产、销售、工程安装和技术服务。近年来,公司积极拓展海外市场,并在商业模式上创新,在短时间迅速占领海外某个国家的市场。如 2011 年公

司在斯里兰卡使用项目总承包模式,找到当地实力较强的合作方,通过派遣工程技术团队,建立起覆盖斯里兰卡全国的付费地面数字电视网络,与合作方共同运营项目。双方在合作中建立起良好的互信和协作关系,公司还获取长期的

运营收入分成。公司不断总结经验,拓展新业务,陆续在吉尔吉斯斯坦、哥斯达黎加、马达加斯加、瓦努阿图、利比里亚和非洲多国开展项目。
彭铁雁表示,公司在走出去时,不但输出产品和技术,还输出中国数字电视标准 DTMB。2011 年 12 月,国际电联认定中国数字电视标准 DTMB 为第四个地面数字电视国际标准。我国第二代地面数字电视传输标准 DTMB-A 紧随推出。公司在海外国家的项目建设中,采用中国数字电视标准进行建设,使中国数字电视标准成功输出海外多国,为中国标准的输出作出贡献。

以品牌和质量带动企业发展

访桂林三金大药房有限责任公司总经理吴志宇

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“面对激烈的市场竞争,公司将不断创新、探索,走‘品牌经营’之路,以品牌质量带动企业发展。”桂林三金大药房有限责任公司总经理吴志宇接受专访时说,作为桂林本土品牌窗口企业,我们将为桂林国际旅游胜地建设做好宣传和服务。

吴志宇介绍,桂林三金大药房有限责任公司成立于 2000 年,是隶属于桂林三金药业股份有限公司的全资子公司。公司连续 8 年被评为诚信

承诺单位,2011 年乐群店成为“广西安康工程示范点”。近年来,公司以获得药品零售牌照为契机,全面推进电商工作开展,并在天猫、京东开设“桂林三金大药房旗舰店”;电商板块

以医药养生、健康服务等产品为核心。本着桂林本土企业共同发展的理念,公司还与相关公司达成线上销售战略合作。除本集团公司的药品及保健品,还挑选罗汉果、土红糖等地方特色产品作为补充,努力打造具有本土特色的医药养生电子商务。通过开展丰富的消费者优惠活动,建立会员管理制度,满足消费者不断变化的需求。

吴志宇表示,未来五年,公司将努力实现连锁门店达 100 家,销售额达 2 亿元的“512”发展目标,成为区域药品零售连锁领导者。

为广西特色产品发展开辟互联网“高速公路”

访广西茗益电子商务有限公司总经理蒋军旺

□本报记者徐莹波 实习生李丽青



“公司将根据广西特色产品的属性,整合绿色的、有内容的农产品,结合产品不同品类、不同特性在京东商城运营推广,全方位展示广西绿色的生态环境、优质健康的农副产品和得天独厚的旅游资源,推进广西人文地理、历史文化、旅游传播的发展,为广西特色产品的发展开辟出一条无障碍的互联网‘高速公路’。”广西茗益电子商务有限公司总经理蒋军旺在接受专访时说。

蒋军旺介绍,广西茗益电子商务有限公司是京东中国特产广西馆、京东桂林馆、京东荔浦馆的 TP 运营服务商。茗益电商立足广西,充分发挥当地优质物产资源、区位优势,结合线上互联

网,开发优质的产品内容、寻找地道广西味道,努力打造广西特色农产品专业电商平台。而京东广西馆是自治区商务厅、京东商城及茗益电商倾力打造的中国地方消费门户网站,定位民族特产品,通过“政府+运营服务商+电商平台”的“1+1+1”开放运营模式,打造地方电子商务生态圈,推广地方特色品牌。

蒋军旺表示,公司将全面挖掘广西的农特产产品,通过打造京东广西馆的 IP,推广广西的民族文化、美食文化,打造出全新的广西互联网名片。

创一流交易平台 真诚服务“三农”

访桂林五里店果蔬批发市场总经理崔萌佳

□本报记者苏展



“今年公司将坚持高举服务‘三农’的大旗,支持桂林农业可持续发展,提升桂林农业流通服务平台,为果农、菜农提供一个良好的交易平台和信息平台。”桂林五里店果蔬批发市场总经理崔萌佳接受采访时说,习近平总书记十九大报告中就“三农”工作提出很多新概念、新表述,公司将以深入学习贯彻党的十九大精神为契机,不断优化团队结构,为越来越高的农产品消费需求提供条件,降低农

产品流通成本,保障农产品供应和质量,稳定桂林及周边县市的果蔬菜价。崔萌佳介绍,桂林五里店果蔬批发市场于 2009 年 12 月 22 日投入使用。成立以来,公司不断优化团队结构,以保

证果农、菜农的正常基本利益为宗旨,调动农业生产的积极性。市场目前已成为湘桂黔三省区的重要农产品流通枢纽。据统计,2017 年,市场交易量超过 168 万吨,交易额超过 42 亿元,销售覆盖区域以湖南、贵州、广西和广东为主,成为 3500 万人口的“菜篮子”和“果篮子”。

“今年市场将提升改造,重点建设门禁系统、监控系统及各区域交易大棚。”崔萌佳表示,为了让市场和辐射范围内的人口吃上放心果蔬,市场还将农产品追溯、农产品质量安全检验检测作为重点建设内容,把好农产品质量安全关。

抓住新时代机遇 推动桂林米粉迈上新台阶

访桂林市日头火饮食业有限责任公司董事长温鸯周

□本报记者苏展



“只有祖国繁荣稳定富强,我们个人及企业才有未来,才有机会。”桂林市日头火饮食业有限责任公司董事长温鸯周在接受记者采访时表示,作为传统餐饮行业从业者,在新的历史征程下,唯有多思考新时代将“干什么”“如何干”,才能抓住机遇,推动行业迈上新台阶,引向新高地。

“2017 年,桂林米粉行业出现了很多后起之秀,新的店铺开了很多,品牌百花齐放。而作为老字号桂林米粉品牌,军设计一些更有特色、更有‘格调’的产品和服务。研究消费者评价模式,关注消费者对‘产品’、‘服务’等体验的内容与数据,同时不断迭代内部的运营管理流程与效率,降低顾客体验的差评率。做自动化设备研究及构建大数据分析。

“日头火”反而更加注重沉淀,做了许多以前没有做过的事。”温鸯周介绍,这一年“日头火”组建了新的产品研发团队,做产品创新,专门为 90 后、00 后以及“中产阶级”等渐渐崛起的餐饮消费主力

“在未来我们不仅仅想着市场,想着利益,我们也关注公益。”温鸯周表示,希望通过桂林米粉产业为贫困人口提供更多就业机会,同时利用米粉消费者对葱、酸豆角、酸笋等配料的大量需求,积极联系各相关部门大力发展产业扶贫,为扶贫事业多做实事。

在创新的洪流里熬煮“家味”

访桂林市曾三饮食业有限责任公司总经理曾津涛

□本报记者苏展



“现在的生活条件越来越好,人们对生活的品质也是越来越在乎。作为餐饮人站在消费者的角度去思考,不仅要传承本土味道,同时也要跟随时代的潮流。”桂林市曾三饮食业有限责任公司总经理曾津涛接受记者采访时说,作为桂林菜十大名店,“曾三”一直传承着桂林本土家常菜系匠人精神,不断创新的同时保持着桂林本土的家常味道风格。健康、养生开始成为曾三家味馆菜谱定位的趋势走向。

曾津涛介绍,曾三家味馆创始于 1996 年的西门曾三排档,至今已有第 21 个年头了。“曾三”始终专注于“桂林家宴”(家庭聚会、酒席宴会)的服务理念,成为桂林家宴优选地之一。招牌菜“麻包鸡”、“曾三跳水鱼”深受桂林市民和外地游客欢迎,两

道菜荣获“桂林餐饮十大经典菜品奖”,入选“桂林地标美食”。

“2017 年年末,我们开启了第六家分店——曾三家味馆百悦店,在桂林市的东、西、南、北处的西北地段实现了让桂林市民出门即可近距离到店用餐。”曾津涛说。目前,曾三家味馆已经发展至 6 家门店和 3 家兄弟店(曾三麦园新概念油茶店、幸福里恭城油茶餐厅、桂言时尚餐厅)。2018 年“曾三”还会加强互联网的互动,让顾客“线上”、“线下”都能体验餐饮带来的优质服务以及家的味道。

□本报记者徐莹波 实习生李丽青

“民宿是以分享生活,传递美好为初衷的幸福产业。它以不赚钱为第一目的。像我们这样小而美的企业,它对一个城市的影响,就像一盏夜归的灯,温暖路人,它提高的是城市的温度,增加的是城市的黏度。它起到的是一个软性竞争力的作用。”桂林榕忆酒店有限公司总经理莫建辉说。

莫建辉介绍,榕忆酒店成立于 2013 年,从诞生之日起,便获得来自消费者的各种肯定,很多客人给酒店的留言是“因



为榕忆,爱上桂林”。比尔·波特这样的美国文化名人也选择光临榕忆酒店并在此举办文化沙龙。目前,酒店在世界旅游权威网站“猫途鹰”排名第四,年年获得猫途鹰卓越奖;在国际网站“BOOKING”上保持 9.0 的高分,

携程网上有近 3000 条好评保持 4.7 的高分,并获得多家知名网站颁发的“最具口碑奖”、“最具品味酒店奖”、“最受欢迎酒店奖”等荣誉称号。2017 年,酒店还被市商务局、桂林民宿协会等部门评为“桂林民宿银酒店”。

莫建辉表示,今后,我们将继续深化榕忆品牌的内涵,更多地与本地文化相结合,形成具备桂林特色的山水文化旅游品牌,努力让榕忆酒店成为桂林的文化客厅。让榕湖畔,榕树下的美好时光能在更多消费者内心种下难忘的记忆。同时,也希望桂林民宿行业能产生在全国有影响力的品牌。

□本版配图均由受访者提供