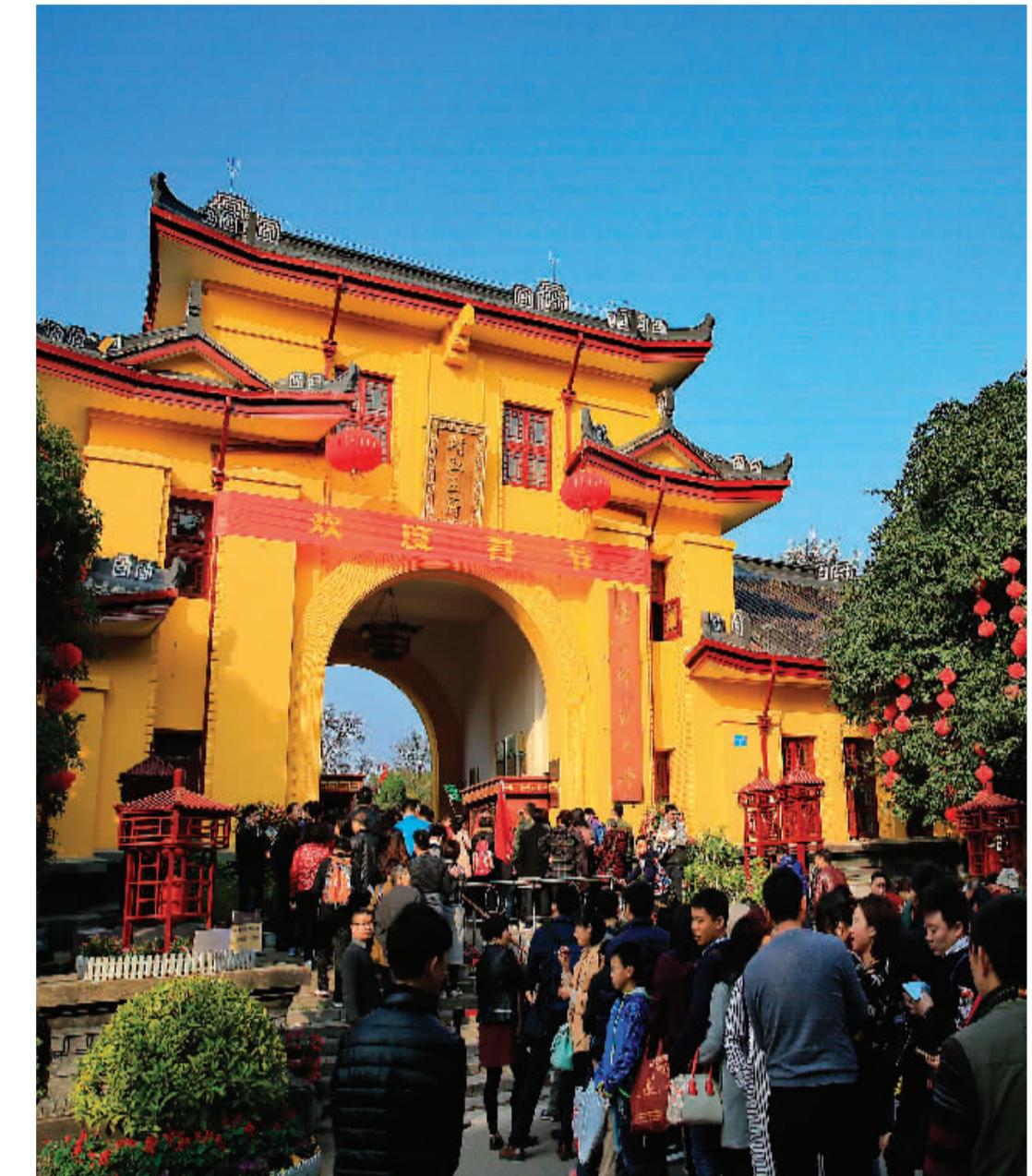


“春晚效应”显 喜迎“开门红”



▲“春晚效应”显现，大批游客前来央视春晚桂林分会场拍摄地象山景区近距离接触“水上舞台”。图为2月1日，景区内游人如织。

记者唐艳兰 摄



▲1月31日，王城景区门前等候游览的游客排成了长队。

记者唐侃 摄



▲1月31日，大年初四，漓江景区一派热闹繁忙的景象，来自世界各地的游客乘坐游船游览漓江风光。

记者何平江 摄

凭借着央视春晚桂林分会场在全国乃至全球观众面前的惊艳亮相，桂林占据了全国热门旅游城市搜索榜的前列，也拉开了桂林整个春节黄金周气势如虹、人气兴旺的序幕。这个春节黄金周，桂林国际旅游胜地喜获“金鸡报晓”，迎来了红红火火的“开门红”。



▲1月30日晚，逍遥楼前举行舞狮、傩戏等表演，富有民族传统文化特色的演出引起两名外国游客极大兴趣。

记者唐侃 摄



▲1月31日，大年初四，阳朔《印象·刘三姐》剧场内座无虚席。春节期间，每晚4场演出场场爆满。

记者何平江 摄



▲2月1日，大年初五，中外游客在阳朔遇龙河畔的绿道上骑行，体验悠闲舒适的乡村旅游。

记者何平江 摄



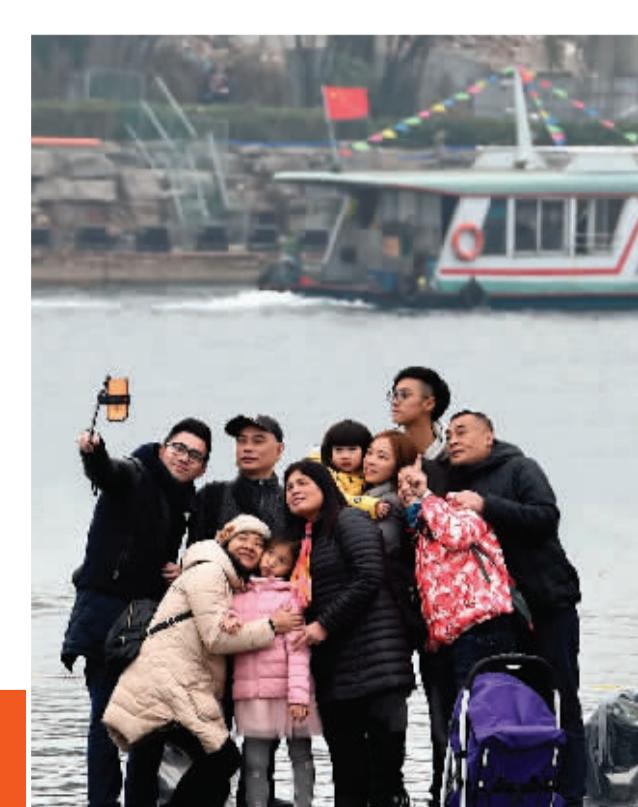
▼1月30日，大年初三晚上，逍遥楼前锣鼓齐鸣，喜庆热闹的舞狮表演让中外游客感受到桂林浓浓的年味。

记者何平江 摄



▲1月31日，大年初四，阳朔西街张灯结彩，喜气洋洋。据阳朔县官方通报，春节期间，阳朔游客量再度井喷，每天有超过16万名来自世界各地的游客相聚在此，体验西街独特的魅力。

记者何平江 摄



▲2月1日，大年初五，市民和游客纷纷到象山景区游览，拍照留念。

记者唐艳兰 摄



▲1月31日，正阳东西巷张灯结彩，充满了浓浓的春节气氛。

记者唐侃 摄